

Discovering Diversity. Workshop für MitarbeiterInnen im Marketing, Vertrieb und Handel.

Weiterbildungs-Workshop

Gerade in Marketing, Vertrieb und Handel ist die Fähigkeit gefragt, auf heterogene KundInnen und ihre Bedürfnisse adäquat eingehen zu können. Die Ansprache und serviceorientierte Betreuung von spezifisch definierten Zielgruppen spielt genauso eine Rolle, wie der Umgang mit Beschwerden oder die Kommunikation in Konfliktsituationen.

Das Postgraduate Center der Universität Wien veranstaltet einen vierstündigen Weiterbildungsworkshop, der auf den Umgang mit kultureller Diversität fokussiert.

Die TeilnehmerInnen erhalten einen Überblick über Diversität und bearbeiten „Kritische Erlebnisse“ aus dem eigenen beruflichen Alltag – Situationen, in denen kulturelle Unterschiede besonders stark wahrgenommen wurden. Ziel ist die Erweiterung von Handlungsmöglichkeiten in solchen Situationen und die Stärkung von Konfliktmanagementkompetenzen.



© Barbara Mair/Universität Wien

Short Facts

Leitung	Dr. Katharina Resch, MSc Agnes Raschauer, MA
Ort	Campus Lounge, Postgraduate Center Spitalgasse 2, Hof 1, Eingang 1.13.3 1090 Wien
Termin	Mittwoch, 15. November 2017, 9.00 – 13.00 Uhr
TeilnehmerInnen	max. 15 Personen
Kosten	€ 180,- inkl. Workshopunterlagen
Anmeldefrist	Freitag, 27. Oktober 2017

Für wen ist der Workshop?

MitarbeiterInnen aus Marketing, Vertrieb und Handel

Der Workshop wird im Rahmen der Workshopreihe „Discovering Diversity“ des Postgraduate Center der Universität Wien angeboten.

Anmeldung unter:
[www.postgraduatecenter.at/
weiterbildungs-workshops](http://www.postgraduatecenter.at/weiterbildungs-workshops)