Erasmus+

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja las opiniones sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable por cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

UNIBILITY – University Meets Social Responsibility 2015-2017
Grant Agreement **No.: 2015-1-AT01_K203-005033**

UNIBILITY

university
meets
social responsibility

RSU: GUÍA DE PRÁCTICAS

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja las opiniones sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable por cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Título del Proyecto: UNIBILITY – University Meets Social Responsibility
Número de acuerdo de subvención: 2015-1-AT01_K203-005033

Editor: Universidad de Viena (Austria)
Para la editora: Dra. Katharina Resch
Redacción: Partenariado ERASMUS+ y proyecto UNIBILITY
© Autores: Katharina Resch (AT), Judith Fritz (AT), Francesca Uras (BE), Gabriel Dima (RO), Alina Borcos (RO), Jordi Miret Martí (ES), Isabel Vidal Martínez (ES), Isabel Gomes (PT), Jose Pedro Amorim (PT), Isabel Menezes (PT), Fernanda Rodrigues (PT), Yurgos Politis (IE), Esther Murphy (IE), Maria Slowey (IE), Tanja Božič (SI), Simona Pučko (SI), Mojca Volk (SI), Dušan Šilak (SI) y Petja Janžekovič (SI).

© Fotografías: copyright de sus autores respectivos y de los socios del proyecto UNIBILITY.

Todas las contribuciones suscritas reflejan solamente las opiniones de los autores. Los autores son los responsables del contenido.

FOLLETO PDF INTERACTIVO
Fecha: Abril de 2016

Redacción adicional: Katharina Resch
Copyright: Partenariado ERASMUS+ y UNIBILITY – University Meets Social Responsibility
Diseño y maquetación: Nejc Janžekovič, nDesign

Índice

1 Introducción 1

2 ¿Qué es la RSU y como se puede redefinir? 2

3 Redefinir la RSU en cinco criterios 3

3.1 Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje 4

3.2 Compromiso público 5

3.3 Gobernanza 6

3.4 Sostenibilidad medioambiental y social 7

3.5 Prácticas justas 8

4 Compendio de prácticas de RSU 9

4.1 **Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje**

4.1.1 Universidad junior (PT) 11

4.1.2 El proyecto COMMIT (BE) 14

4.2 **Compromiso público**

4.2.1 University meets industry (AT) 18

4.2.2 Programa de intervención social en la zona norte del distrito de Nou Barris (ES) 21

4.2.3 IOT, tecnologías abiertas innovadoras 24

4.3 **Gobernanza**

4.3.1 Responsabilidad Social en la Universidad de Barcelona. El Comité de Responsabilidad Social y la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social. (ES) 28

4.4 **Sostenibilidad medioambiental y social**

4.4.1 Arquitectura en mi ciudad/De-a arhitectura in orasul meu (RO) 32

4.4.2 El Plan de Sostenibilidad de la Universidad de Barcelona (ES) 35

4.5 **Practicás justas**

4.5.1 BkUB: programa especial de medidas económicas destinadas a ayudar a los estudiantes en el pago de las matrículas (ES) 39

4.5.2 Premio del Presidente al Compromiso (IE) 42

5 Conclusión 45

1. Introducción

Las universidades se esfuerzan cada vez más por fortalecer su compromiso público con las ciudades en las que se encuentran, con la economía local y con la sociedad en general a través de sus actividades de investigación y educación superior, con el fin de tener un efecto real en sus comunidades locales y mejorar la relevancia de la educación superior en la sociedad.

El cometido del partenariado **"University Meets Social Responsibility" (UNIBILITY)** es la promoción de la Responsabilidad Social de las Universidades (RSU) europeas y de otras instituciones de educación superior que persiguen la integración de la responsabilidad social en 1) sus políticas internas y estructuras de gobierno, así como en 2) sus actividades externas con las partes interesadas a nivel local y grupos destinatarios.

Creemos que las universidades son agentes impulsores y responsables del bienestar, el crecimiento y la innovación sociales, que estimulan por medio de sus excelentes actividades docentes de investigación. La RSU requiere la participación y el compromiso de las universidades y conocimientos acerca de las necesidades de las partes interesadas externas (socios empresariales, organizaciones regionales no lucrativas, asociaciones, entidades políticas locales, etc.).

En esta **Guía de prácticas de UNIBILITY** encontrará una recopilación de ejemplos prácticos sobre cómo aplicar la responsabilidad social a su universidad, tanto en relación con las políticas internas para una actuación socialmente responsable como con prácticas externas relativas al compromiso público, la transferencia de conocimientos y la cooperación con las partes interesadas de ámbito local. El intercambio de experiencias y prácticas óptimas e innovadoras entre universidades contribuye a mejorar la comprensión por parte de las instituciones públicas de educación superior de la importancia de la responsabilidad social y aporta además conocimientos pertinentes para la planificación de actividades socialmente responsables.

Con la presente guía queremos proporcionar a los gestores universitarios, investigadores principales, departamentos de márketing, alumnos, asesores y otros colectivos conocimientos prácticos sobre ejemplos posibles, satisfactorios y demostrados de prácticas en materia de RSU que estimulen la imaginación y la transferencia de prácticas a otros países y universidades de toda Europa.

Esta Guía de prácticas consta de 10 ejemplos de prácticas de RSU recopiladas de seis países europeos y ordenadas en base a cinco criterios principales:

1) Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje
2) Compromiso público
3) Gobernanza
4) Sostenibilidad medioambiental y social
5) Prácticas justas

Todas las prácticas de RSU se apoyan visualmente en material interactivo, como fotografías y vídeos, para estimular la imaginación sobre una práctica de RSU específica. Algunas prácticas se pueden trasladar directamente a su propia universidad (si se dan el entorno universitario y las condiciones previas para su aplicación), mientras que otras se pueden reorganizar y adaptar a su contexto universitario realizando cambios menores de acuerdo con sus necesidades específicas.

El proyecto UNIBILITY (2015-2017), coordinado por la Universidad de Viena (Austria), es uno de los proyectos pioneros sobre responsabilidad social activa de Europa. Está cofinanciado por el programa Erasmus+ (Asociaciones Estratégicas, Acción Clave 2).

Esperamos que el proyecto UNIBILITY sea capaz de convencer a las universidades y las instituciones de educación superior de Europa, así como las partes interesadas del sector privado, público, gubernamental, no gubernamental, empresarial e industrial, de buscar activamente la colaboración mutua.

2. ¿Qué es la RSU y cómo se puede redefinir?

Toda universidad, tanto pública como privada, puede explorar su gama completa de propósitos en relación con la educación superior y su impacto en la sociedad. En un nivel práctico, la mayoría de las universidades europeas parecen ser sensibles y conscientes en cierto grado de la importancia de su responsabilidad social interna y externa y están llevando a cabo acciones para incluir esta materia entre sus prioridades, no solo en términos de políticas sino también en lo que se refiere a las prácticas diarias. Si se consideran las universidades como organizaciones dentro de la sociedad, la **Responsabilidad Social Corporativa (à RSC)** puede serles de aplicación **(à RSU).**

La Responsabilidad Social de las Universidades (RSU) se puede encontrar en las instituciones europeas de educación superior bajo otras denominaciones, como responsabilidad social, dimensión social, tercera misión, cooperación universidad-empresa, compromiso cívico, vínculo con el entorno socioeconómico y muchas otras.

Para las presentes prácticas utilizaremos el término "RSU" y, en relación con él, operamos en base a cinco criterios:

1) **investigación, docencia, apoyo al aprendizaje,**
2) **compromiso público;**
3) **gobernanza;**
4) **sostenibilidad medioambiental y social;**
5) **prácticas justas.**

Estos cinco criterios se definieron sobre la base del Proyecto EU-USR (2011-2013), que representó el punto de partida de UNIBILITY (2015-2017), que ampliaba el enfoque anterior. Para más información, visite **http://www.eu-usr.eu/.**

3. Redefinir la RSU en cinco criterios

3.1 Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje

*"Las actividades académicas básicas de la institución se basan en los valores y principios de la responsabilidad social." **

Para asegurar esto, la institución: *

1. Garantiza libertad académica de su personal y estudiantes.
2. Amplía y diversifica el acceso a la educación dentro de un compromiso con el aprendizaje permanente.
3. Gestiona la admisión de estudiantes de una manera transparente y equitativa, usando criterios explícitos para informar las decisiones de selección, proporcionando retroalimentación formativa a los candidatos no seleccionados.
4. Asegura que los fondos públicos previstos para sufragar honorarios docentes y tasas estudiantiles se utilizan para el fin para el que se proporcionan.
5. Requiere que sus planes de estudio sean informados por investigación ética socialmente responsable y que sus graduados incorporen atributos de pensamiento y toma de decisiones basados en la evidencia, la ciudadanía activa y la empleabilidad.
6. Adopta un enfoque a la enseñanza y al apoyo al estudiante centrado en el alumno, asegurando que la evaluación y la retroalimentación se utilizan para promover el aprendizaje.
7. Facilita el aprendizaje colaborativo e independiente, que va más allá del aula y la comunidad.
8. Tiene procedimientos transparentes, justos y equitativos para asegurar que la gestión de quejas y las cuestiones disciplinarias se abordan con rapidez y de manera justa.
9. Hace cumplir los protocolos éticos de la investigación, la enseñanza y las actividades relacionadas.
10. Facilita el diálogo entre la comunidad investigadora, el público y los políticos para vincular la investigación a asuntos del "mundo real".
11. Mejora su contribución a la sociedad a través del acceso abierto a resultados de investigación y sus actividades de compromiso público.

* From: Martin, Brian, *University Social responsibility: A Common European Reference Framework, p. 11,* **www.eu-usr.eu.**

3. 2 Compromiso público

La institución tiene como objetivo cooperar con organizaciones de la sociedad pública y civil y los responsables políticos y promover actividades mutuas:

La institución: *

1. Facilita el diálogo entre la comunidad científica, el público y la clase politica para vincular la investigación a los problemas del "mundo real".*
2. Mejora la contribución a la sociedad a través del acceso abierto a los resultados de investigación y sus actividades de participación pública.*
3. Promueve de la cooperación entre las universidades y organizaciones públicas o civiles en al ámbito social o cultural, el teatro, la música y los deportes.
4. Promueve de la cooperación entre universidades y empresas y socios de la industria en colaboraciones basadas en la investigación.
5. Promueve la cooperación entre los investigadores y los responsables políticos, es decir, investigación de ciencias políticas, consultoría política y asesoramiento, ayuda con la elaboración y la introducción de leyes y políticas de trabajo en grupos de trabajo.

* From: Martin, Brian, *University Social responsibility: A Common European Reference Framework, p. 11,* **www.eu-usr.eu.**

3. 3 Gobernanza

"Los principios de la responsabilidad social son respectados en toda política, estrategia, procedimiento y proceso institucional. Estos impregnan todos los niveles, como un elemento integral de la gestión responsable y el compromiso de las partes interesadas." *

La institución: *

1. Alienta una cultura de responsabilidad social con altos estándares éticos y profesionales y protocolos claros para evitar conflictos de intereses.
2. Reconoce formalmente los sindicatos de personal y estudiantes y los involucra como socios de gobierno y en la toma de decisiones, promocionando su representación en el Consejo (o equivalente) y en sus comités asesores.
3. Asegura que la responsabilidad social es tratada como un compromiso central por el Consejo y la alta dirección y que el rendimiento de la responsabilidad social de la institución es el enfoque principal del informe anual de evaluación.
4. Ejercita la debida diligencia mediante la evaluación del riesgo y el impacto de todas las actividades, garantizando el cumplimiento de la ley, las reglas y las normas pertinentes.
5. Lleva a cabo inversiones y contrataciones de forma ética y socialmente responsable, con información pública detallada sobre criterios y decisiones.
6. Facilita el diálogo y el trabajo en partenariado con la comunidad local a la vez que invierte en ella.
7. Reconoce las iniciativas de responsabilidad social del personal y de los estudiantes a través de un programa de remuneración interna.
8. Participa activamente en redes de responsabilidad social relevantes.
9. Informa sobre sus progresos hacia una responsabilidad social clara e independientemente verificada y la sostenibilidad de objetivos.
10. Publica los resultados de revisiones internas y externas, quejas, recursos académicos y el origen y uso de todos los fondos.

* From: Martin, Brian, *University Social responsibility: A Common European Reference Framework, p. 11-12,* **www.eu-usr.eu.**

3. 4 Sostenibilidad medioambiental y social

*"La Institución está comprometida con la sostenibilidad del medio ambiente y la biodiversidad en todos los aspectos de sus operaciones, incluyendo el uso de bienes, servicios y trabajos y en su evaluación de las decisiones." **

Toma las medidas apropiadas para garantizar que sus compromisos se concretan y: *

1. Asegura que sus políticas y prácticas minimizan cualquier impacto negativo sobre el medio ambiente causados por sus actividades o cadena de suministro.
2. Promueve el desarrollo sostenible.
3. Ofrece un programa de mejora continua que trabaja hacia operaciones más limpias, sostenibles, eco-eficientes, de eficiencia de los recursos, de cero residuos y éticas incluidos los procedimientos de contratación.
4. Publica informes periódicos de sostenibilidad medioambiental, incorporando evaluaciones del riesgo y de las acciones en materia medioambiental, social y de la cadena de suministro.
5. Alienta el uso de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, y de materiales eficientes energéticamente, reutilizables y biodegradables.
6. Promueve prácticas de responsabilidad social y adquisición sostenible, publica un código de conducta ética para la toma de decisiones en adquisiciones que incluye derechos de los trabajadores así como principios de comercio justo y promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad allí donde tiene influencia sobre la cadena de suministro.
7. Garantiza el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, el Estado de Derecho y los requisitos nacionales e internacionales contra la corrupción.
8. Se asegura de que todas sus actividades internacionales promueven el desarrollo humano y social y, en la medida de lo posible, ayuda a abordar asuntos relacionados con la pobreza, calidad de vida, promover la paz y promover la resolución de conflictos.

* From: Martin, Brian, *University Social responsibility: A Common European Reference Framework, p. 12,* **www.eu-usr.eu.**

3. 5 Prácticas justas

*"La institución garantiza la igualdad y la justicia para su personal, estudiantes, y otros, según corresponda y sus políticas y procedimientos están destinados a evitar la discriminación o la desigualdad." **

La institución: *

1. Promueve y celebra el pluralismo y la diversidad, y asegura la igualdad independientemente de la edad, la cultura, la etnia, el género o la sexualidad.
2. Practica la contratación y promoción abierta, transparente, justa y equitativa del personal, mediante la acción afirmativa en su caso, proporcionando un desarrollo integral del personal que incorpora la responsabilidad social.
3. Establece mediante la negociación con los sindicatos de personal empleado protocolos de comunicación, consulta y negociación integrales e implementa estos.
4. Promueve la salud, seguridad, bienestar físico, mental y social del personal y de los estudiantes más allá de los requisitos legales mínimos.
5. Promueve la igualdad de oportunidades, garantiza la remuneración igual, justa y equitativa, y trabaja activamente para evitar la desigualdad a través de oportunidades de trabajo y de desarrollo y progresión profesional.
6. Asegura que las condiciones de trabajo, al menos, cumplan con las leyes nacionales pertinentes, convenios colectivos y normas de la Organización Internacional del Trabajo aplicables y hace todo lo posible para evitar la precarización de la fuerza de trabajo.
7. Garantiza la libertad de asociación y respeta la negociación colectiva.
8. Tiene procedimientos transparentes, justos y equitativos para asegurar que la gestión de quejas y las cuestiones disciplinarias se abordan con rapidez y de manera justa.
9. Publica las posibles sanciones en caso de incumplimiento probado de requisitos éticos o relacionados y protege a los denunciantes.
10. Proporciona servicios de apoyo profesional para satisfacer las necesidades adicionales específicas de los estudiantes y el personal, como el resultado de una discapacidad, por ejemplo.
11. Comunica a sus proveedores su política de adquisiciones y utiliza la investigación para informar de sus decisiones de contratación.

* From: Martin, Brian, *University Social responsibility: A Common European Reference Framework, p. 13,* **www.eu-usr.eu.**

4. Compendio de prácticas de RSU

4. 1 Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje

4. 1. 1

Universidad Junior

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Visibilidad nacional/internacional
Transferibilidad
Práctica innovadora
No abonable (sin cargo)

CRITERIOS DE RSU

1 **Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje**
Acceso a aprendizaje permanente
Participación comunitaria y desarrollo
Información y orientación
Participación en ferias y eventos locales

DESCRIPCIÓN BREVE

La Universidad Junior (Universidade Júnior, U.Jr.) es una escuela de verano dirigida por la Universidad de Oporto (Portugal) centrada en la promoción del conocimiento en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte, las humanidades y el deporte entre los alumnos de educación secundaria (generalmente de entre 11 y 17 años de edad). Con este fin, profesores universitarios diseñan varios programas de aprendizaje y pequeños proyectos de investigación que unos monitores, en su mayoría estudiantes universitarios y graduados, llevan a cabo con supervisión. La U.Jr. aborda varias cuestiones: la orientación vocacional, la introducción a disciplinas o temas científicos específicos, la promoción de la educación superior y las carreras basadas en el conocimiento. Brinda una visión de la vida cotidiana de la universidad, puesto que se ofrece a los alumnos la posibilidad de familiarizarse con las 14 facultades y los diferentes centros de investigación de la Universidad de Oporto. Asimismo, el compromiso con la comunidad y la colaboración con los ayuntamientos permiten a los alumnos de contextos socioeconómicos menos favorecidos participar en el programa.

UNIVERSIDAD:
Universidad de Oporto

PERSONA DE CONTACTO:
Vítor Silva (coordinador)

ENLACE DEL SITIO WEB:
http://universidadejunior.up.pt/paginas/english/home

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departamento)

La U.Jr. se diseñó desde su concepción en 2005 como un programa muy grande, que acoge cada verano a más de 5.000 jóvenes de contextos socioeconómicos muy diversos. Fue ideada por un vicedecano de la Universidad de Oporto en 2005. En 2007 se constituyó un equipo, que contaba con un decano, un comité científico (con representantes de cada facultad) y equipos de coordinación y prensa. El medio millón de euros de presupuesto anual procede de la Universidad de Oporto.

LECCIONES APRENDIDAS - DATOS ADICIONALES

La U.Jr. se diseñó desde su concepción en 2005 como un programa muy grande, que acoge cada verano a más de 5.000 jóvenes de contextos socioeconómicos muy diversos. Es el primer programa y el más grande de este tipo en Portugal y uno de los más grandes de Europa. La U.Jr. pertenece a la red de universidades infantiles europeas EUCU.NET **http://eucu.net**

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Desde su concepción en 2005, la U.Jr. ha recibido a más de 50.000 alumnos y acoge cada verano a más de 5.000 jóvenes de contextos socioeconómicos muy diversos. La Universidad procura mantener vivo este compromiso mediante convenios de colaboración con ayuntamientos y la concesión de becas a alumnos locales o tarifas reducidas para grupos. En 2010 el programa involucró a un total de 44 municipios, a los que la Universidad ofreció 40 plazas de forma gratuita, además de 50 becas concedidas en todo el país. En la evaluación realizada del programa, algunos resultados muestran que 1 de cada 5 estudiantes de la Universidad de Oporto habían participado en el programa y que participantes del programa de diferentes puntos del país habían elegido la Universidad de Oporto para cursar sus estudios. Actualmente se están realizando otros estudios.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY PDF
PDF:
http://www.lu-ptuj.si/images/stories/dokumenti/paper_the_experience_of_university_of_Porto.pdf

UNIBILITY PDF
PDF:
http://www.lu-ptuj.si/images/stories/dokumenti/PDF_brochure_Junior_University.pdf

UNIBILITY PDF
PDF:
http://www.lu-ptuj.si/images/stories/dokumenti/Poster EUCUNET - VNG2.pdf

UNIBILITY PDF
PDF:
http://www.lu-ptuj.si/images/stories/dokumenti/Poster EUCUNET.pdf

UNIBILITY PDF
PDF:
http://www.lu-ptuj.si/images/stories/dokumenti/Universidade_Junior_dossier_de_apresentacao-copia.pdf

GRUPO DESTINATARIO

Alumnos de educación secundaria (generalmente de 11 a 17 años de edad).

MÉTODOS DE APLICACIÓN

La Universidad Junior se organiza en torno a actividades semanales. Incluye un programa general (para alumnos de 5º a 11º curso) y escuelas de introducción a la investigación (para alumnos avanzados). El programa general se organiza en torno a 4 subprogramas: a) "Pruébalo en verano" (alumnos de 5º y 6º); b) un taller de verano (alumnos de 7º y 8º) con actividades al aire libre (visitas de estudios, trabajo de campo, deportes, etc.); c) un proyecto de verano (alumnos de 9º a 11º) sobre temas específicos (medicina, biología, farmacia, geología, psicología y educación, ingeniería, económicas, derecho, historia, filosofía, arte, arquitectura, deportes); d) una escuela de idiomas (alumnos de 5º a 11º) con inglés, francés, español, alemán, italiano y ruso.

Uno de los puntos fuertes de la Universidad Junior es su capacidad de implicar tanto a estudiantes universitarios como profesores/investigadores. Las actividades que se desarrollan proceden de propuestas voluntarias del personal académico, lo que da como resultado una notable diversidad de temas. El proceso se inicia con una "convocatoria de ideas" dirigida a todo el personal académico, tras la cual se elabora el programa definitivo y se presenta a los alumnos a través del sitio web. Los alumnos pueden elegir entre una variedad de temas. La Universidad Junior se organiza en junio (programa general) o en septiembre (escuelas de introducción a la investigación). Muchas de las actividades no se celebran en las instalaciones de la Universidad. La Universidad Junior también incorpora actividades desarrolladas de forma independiente por otras instituciones o en colaboración con departamentos universitarios. Este es el caso de la Casa de la Música (que dirige programas de aprendizaje musical, una area ausente en el programa de estudios de la Universidad), del Instituto Politécnico (fotografía, vídeo y tecnologías multimedia), del Centro de Ciencia Visionarium (actividades de geoecología, geología forense y biodiésel), de la asociación Atractor (matemáticas) y del CICCOPN (Centro de Formación Profesional de la Industria de la Construcción Civil y Obras Públicas del Norte; geología y sistemas de información geográfica). Asimismo, muchas actividades incluyen trabajo de campo, que puede realizarse en lugares alejados de Oporto y que en algunos casos requiere pasar una noche fuera. Para los alumnos extranjeros o los que viven lejos de Oporto, la U.Jr. tiene un convenio con el Ministerio de Defensa por el que se proporciona alojamiento a los alumnos a precios reducidos.
En 2010, el total de 'monitores' de la Universidad Junior ascendía a unos 300, y 110 profesores presentaron propuestas de actividades. El programa incluye un monitor responsable de siete alumnos por norma, proporción que permite acompañar muy de cerca a los jóvenes estudiantes.

4. 1. 2

COMMIT - Committing to the social dimension in universities via lifelong learning

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Visibilidad nacional/Internacional
Transferabilidad
Garantía de calidad
Práctica innovativa
No abonable (sin cargo)

CRITERIOS DE RSU

1 Investigación, enseñanza, apoyo al aprendizaje
Acceso al aprendizaje permanente
Matricula e instrucciones gratuitas
Participación y desarrollo comunitario
Asesoramiento de información y orientación

DESCRIPCIÓN BREVE

La práctica de COMMIT puede ser localizada en el 1er criterio de uso, en relación a Investigación, Enseñanza, Apoyo al Aprendizaje. El objetivo específico del proyecto COMMIT es apoyar a las universidades en autoevaluar su nivel de compromiso con la dimensión social, apoyar sus estrategias para aumentar la consecución de los resultados y para integrar la política y la práctica de la Formación Permanente universitaria en una estrategia más amplia de interacción social.

Los objetivos de COMMIT son de:

- Impulsar la dimensión social de la educación superior en general, y de la formación permanente en particular, con herramientas de desarrollo y autoevaluación para que las universidades puedan revisar (o implementar) estrategias de formación socialmente responsables.
- Dar apoyo al desarrollo de una estrategia global para promocionar y monitorizar los niveles de acceso, progresión y éxito de los estudiantes en la educación superior.
- Incluir decididamente la dimensión social en la estrategia y la práctica de las universidades, especialmente en aquellos países que han tenido tasas más bajas de éxito en la educación superior.
- Promocionar y dar apoyo al compromiso de cambio en las universidades europeas.
- Incluir las políticas y prácticas del aprendizaje permanente universitario en una estrategia más amplia de interacción social.

En el marco del proyecto COMMIT, se ha definido la dimensión social del Aprendizaje Permanente universitario como situada en dos dimensiones: la individual y la colectiva. Los objetivos en el plano individual son proporcionar un acceso justo socialmente, la retención y el éxito de los estudiantes, de los aprendices de por vida (lifelong learners) y del personal de la universidad. En la dimensión colectiva el objetivo es transferir el conocimiento académico relevante a la sociedad y permitir que grupos de personas dentro y fuera de la universidad construyan y desarrollen una sociedad ecológica, social y económicamente sostenible.

Este proceso de auto-evaluación puede ser considerado como una parte de la Responsabilidad Social de las universidades (USR) y es cada vez más necesario dado que las universidades son llamadas cada vez más a cumplir con su dimensión social y su misión de responsabilidad social.

COORDINADOR:
eucen – European University Continuing Education Network

PERSONA DE CONTACTO:
Carme Royo, eucen Executive Director

WEB LINK:
http://commit.eucen.eu/

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

COMMIT es un proyecto financiado por la Unión Europea y llevado a cabo en los años 2013-2016, como resultado de una asociación entre eucen - la Red Europea Universitaria de Educación Continua y 12 universidades europeas: Université Catholique de Louvain (BE), Turun Yliopisto (FI), Université de Bretagne Occidentale (FR), Universidade de Aveiro (PT), Universität de Stuttgart (Alemania), Dublin City University (IE), Bogaziçi Üniversitesi (TR), Università degli Studi di Genova (IT), Panepistimio Ioanninon (GR), Universitatea TEHNICA " Gheorghe Asachi "din Iasi (RO), Universitat Rovira i Virgili (ES), Pécsi Tudományegyetem (HU).

El proyecto se basa en el trabajo de un proyecto anterior coordinado por eucen - ALLUME - que desarrolló tres herramientas de autoevaluación para que las universidades revisen su estrategia de implementación de una Universidad de Formación a lo largo de la vida. El consorcio de COMMIT se compone de 13 socios de 5 países con un record documentado de consecución de resultados - BE, FI, FR, ES, IE - y 7 países con más trabajo que hacer en este sentido - RO, DE, DR, HU, IT, PT y TR. Seis de los 13 socios ya habían participado en el proyecto ALLUME, para dar continuidad con la experiencia del proyecto anterior.
El hecho que los socios se encontraran en diferentes etapas de desarrollo de la dimensión social de la Educación Superior (Higher Education), ha constituido la base para que un útil intercambio pusiera tener lugar, cada socio teniendo algo que enseñar y de aprender, lo que es una combinación atractiva para promover el compromiso por parte de todos.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADDICIONALES

El aspecto innovador de COMMIT reside en su enfoque basado en el aprendizaje social, en el aprendizaje de la experiencia de uno mismo y de los demás, incluido de los errores y fracasos. Este enfoque requiere confianza y concierne, al mismo tiempo, el aprendizaje individual, el aprendizaje mutuo, colectivo y de equipo, y el aprendizaje organizacional.

A partir de la experiencia de COMMIT se ha podido llegar a la conclusión que la actividad de reflexión y autoevaluación es más eficaz y tiene un impacto más grande si el Rector y/o los Vice-Rectores la consideran como un ejercicio interesante y se comprometen activamente con el proceso. Por tanto, es importante que los organizadores traten de despertar su interés y su participación en esta actividad.

Es aconsejable distribuir las herramientas antes de que la actividad se lleva a cabo, con el fin de permitir que los participantes se familiaricen con ellas y empiecen la reflexión de antemano.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY
PDF

GRUPO DESTINATARIO

El principal grupo destinatario del proyecto comprende: los equipos de gestión de las universidades (equipos del Presidente/Rector), directores de departamentos de Formación Permanente, de Educación Continua (CE), de Tercera Misión, o / y de las unidades de servicios sociales y decanos de facultad/ departamento, que estuvieron involucrados directamente en el uso de las herramientas de autoevaluación y participaron en las visitas de "aprendizaje entre pares" del proyecto. También se han incluido, en el grupo-objetivo principal, representantes de los estudiantes. Más de 14 personas han participado en cada uno de los 12 equipos (cada uno en una institución y país diferente), lo que ha determinado la participación en el proceso de un total de 172 individuos del grupo-objetivo principal.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

El enfoque elegido en COMMIT ha sido de involucrar a diferentes miembros del personal de diferentes niveles de gestión (todos conectados a Aprendizaje Permanente Universitario/Educación Continua/Compromiso/Servicios Sociales) en cada institución asociada, con el objetivo de generar un proceso de aprendizaje organizacional y reforzar el compromiso hacia la dimensión social de la universidad. Los procesos llevados a cabo en COMMIT se basan, por lo tanto, en una combinación de aprendizaje individual y de pares, de aprendizaje colectivo y de equipo, así como de aprendizaje organizacional.

El proyecto COMMIT ha desarrollado una serie de documentos y plantillas para ayudar a las universidades interesadas a preparar y llevar a cabo el proceso de autoevaluación sobre su compromiso con la dimensión social. Aquí una lista de los materiales que las universidades interesadas pueden utilizar:

- **Strategy Process tool:** esta herramienta ayuda a las instituciones a iniciar e implementar un proceso de estrategia con respecto a la educación permanente y al compromiso social en su institución
- **Strategy Content tool:** esta herramienta ayuda a las instituciones a entender el contenido estratégico de los procesos de educación permanente y promover el debate interno acerca de la necesidad de centrarse en la dimensión social del aprendizaje permanente en las instituciones universitarias
- **Benchmarking or Charter tool:** esta herramienta anima a las instituciones a evaluar el grado de aplicación, en su institución, de los 10 compromisos que figuran en la "Carta de las Universidades Europeas para la Educación Permanente"
- **Monitoring Attainment tool:** esta herramienta apoya a las instituciones en monitorear la consecución de sus objetivos en este campo y la integración de la monitorización en los sistemas de gestión de las Instituciones Universitarias
- **Fact Sheet:** plantilla para ayudar a empezar a pensar acerca de la posición de la institución en términos de aprendizaje permanente (LLL) y en términos de dimensión social
- **Template Agenda:** plantilla para rellenar a la hora de planificar la actividad. La actividad debe durar al menos dos días. Procesos más cortos se han demostrado no ser suficientes para llevar a cabo un proceso exhaustivo e para incluir en este proceso un buen número de miembros del personal a diferentes niveles, con diferentes perspectivas
- **Report Form:** plantilla para rellenar al final de la actividad. Esto ayudará a los organizadores a reflejar sobre los datos y los comentarios recogidos y les ayudará a pensar en qué hacer (o que recomendar a su universidad que haga) después. La plantilla también podría ser distribuida a los miembros del personal que participarán en el proceso: sus comentarios pueden representar una válida integración de la perspectiva de los organizadores.
- **Step by Step Procedure:** este documento es para los organizadores y para los que se unirán a esta actividad. En él se explica cómo funciona el proceso y el orden en que los diferentes pasos se llevan a cabo
- **Short Information:** este documento explica brevemente la actividad y se distribuirá a los que se unirán a ella
- **Executive Summary:** este documento es una corta descripción del proyecto y de sus resultados y se distribuirá a los que se unirán a la actividad
- **Policy reminders:** este documento se va a distribuir a los que se unirán a esta actividad como una breve descripción del proyecto y sus resultados. En él se enumeran los principales resultados del proyecto y el asesoramiento que el consorcio COMMIT da a los encargados de formular políticas y a los usuarios de estos materiales.

Las universidades interesadas en el uso de herramientas COMMIT o que quieran un soporte externo pueden ponerse en contacto con eucen a través de la dirección de correo electrónico **office@eucen.eu** indicando en el asunto "COMMIT consultoría".

4. 2 Compromiso público

4. 2. 1

University Meets Industry (uniMind)

UNIVERSIDAD:
Centro de Postgrado de la Universidad de Viena

PERSONA DE CONTACTO:
Priv.-Doz. Mag. Dr. Nino Tomaschek y Mag. Judith Fritz

WEB LINK:
www.postgraduatecenter.at/unimind

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Transferibilidad
Práctica innovadora
No abonable (sin cargo)
Reconocimiento (subvenciones, donaciones)

CRITERIOS DE RSU

2 Compromiso público
Participación comunitaria y desarrollo

UNIVERSITY MEETS INDUSTRY
Forum für Lebensbegleitendes Lernen und Wissenstransfer

DESCRIPCIÓN BREVE

El proyecto "University Meets Industry" (uniMind) proporciona un marco para intensificar la formación permanente y la transferencia de conocimiento entre investigadores y profesionales. Tiene por objeto fomentar la cooperación entre la universidad y la industria, los emprendedores locales, las organizaciones cívicas y las entidades no lucrativas. Con este fin, la Universidad de Viena organiza anualmente talleres y conferencias sobre temas específicos para investigadores, estudiantes universitarios y directivos y empleados de empresas y organizaciones. Se anima a que los profesionales participen en el debate con los investigadores para intercambiar opiniones sobre cuestiones actuales en el campo de la ciencia y la práctica profesional.

La práctica uniMind responde a una gran necesidad, puesto que el desarrollo hacia una sociedad del conocimiento requiere un debate crítico y de altas miras sobre el aprendizaje permanente y la educación continua. En una época de crecimiento económico limitado (hasta el momento basado en gran medida en los recursos naturales), las personas y sus conocimientos y competencias adquieren relevancia. El proyecto uniMind contribuye al desarrollo progresivo de Austria hacia la sociedad del conocimiento con un desarrollo económico sostenible y una fuerte cohesión social. El proyecto, en colaboración con empresas y organizaciones locales, pretende generar nuevas dinámicas para elevar el estatus de Viena como centro educativo y empresarial.

La actividad de **uniMind** se inscribe en el criterio 1 de RSU (Investigación, docencia, apoyo al aprendizaje y compromiso público, subcategoría de Participación comunitaria y desarrollo), debido a que el proyecto:

- amplía y diversifica el acceso a la investigación académica;
- refuerza el compromiso y la sensibilización de las empresas locales con respecto al aprendizaje permanente;
- ofrece educación no formal a personas sin historial académico;
- facilita el diálogo entre los investigadores y el público para incrementar la visibilidad de los avances en investigación y vincular la investigación a los retos con que se enfrentan los profesionales;
- proporciona una red social sostenible entre la Universidad de Viena (investigadores y estudiantes universitarios) y los socios empresariales, las entidades no lucrativas, las organizaciones cívicas y los responsables políticos.

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departamento)

El debate sobre cómo salvar la brecha entre la investigación y la práctica profesional para mejorar la cooperación y el entendimiento mutuo en torno a problemas acuciantes viene de muy atrás. Para abordar este problema, en 2012 el Centro de Postgrado de la Universidad de Viena instauró el proyecto "University Meets Industry" (uniMind). El proyecto uniMind se propone crear una red sostenible que reúna a investigadores y profesionales en torno a procesos de innovación. La transferencia de conocimiento entre los investigadores y los profesionales va en beneficio de ambos colectivos: los directivos y los empleados de las empresas y las organizaciones entran en contacto con los resultados de las últimas investigaciones y obtienen incentivos para su vida profesional. Por su parte, los investigadores obtienen nuevas perspectivas sobre las dificultades reales de los socios empresariales, vinculan su investigación a cuestiones del "mundo real", aumentan la visibilidad de los resultados de su investigación (impacto) y encuentran socios para la cooperación entre la universidad y la empresa. Al mismo tiempo, la Universidad de Viena cumple su responsabilidad social con respecto la comunidad local al ofrecerles pleno acceso a los resultados de las investigaciones.

El proyecto está dirigido por el Centro de Postgrado de la Universidad de Viena y financiado por la Cámara de Comercio de Viena (2012-2016), la Federación Austríaca de la Industria de Viena (2012-2016), el Ministerio Federal de Ciencia, Investigación y Economía (2012-2015), el Ministerio de Agricultura, Silvicultura, Medio Ambiente y Ordenación de los Recursos Hídricos de Austria (2015-2016) y el proyecto "Growth in Transition" (2015-2016).

El presupuesto del proyecto cubre los costes materiales, los costes de personal de gestión del proyecto y los honorarios de recursos humanos externos (directores de talleres).

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

El proyecto uniMind celebra tres talleres y dos conferencias cada año. Cada taller cuenta con aproximadamente 20-50 participantes y cada conferencia tiene unos 80 asistentes. Al término de uniMind (octubre -septiembre de cada año), se celebra una conferencia de clausura orientada al público (con una mesa redonda o una ponencia, una presentación de libro, un repaso al año anterior y un avance de los eventos previstos para el próximo año) con una asistencia de unas 120 personas. Desde el inicio del proyecto, la red uniMind comprende unas 700 personas.

Resultados de la evaluación: desde 2015, cada evento de uniMind se evalúa por medio de un cuestionario estandarizado. La evaluación muestra que la gran mayoría de los participantes aprecian la oportunidad ser informados sobre los avances más recientes en investigación que les da impulso para su vida profesional y su red profesional.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

- Entre los investigadores que ya se han incorporado a las actividades del proyecto, es decir, en calidad de directores de taller, el proyecto goza de buena aceptación. En su opinión, uniMind ejerce de enlace entre la universidad y el mundo exterior: los investigadores agradecen la oportunidad de mostrar sus hallazgos al público y la ocasión de establecer vínculos con nuevos destinatarios y posibles socios en materia de cooperación. Asimismo, muchos investigadores conceden importancia a estos procesos de apertura de las universidades en general.
- El proyecto uniMind es un buen ejemplo de una iniciativa que promueve el intercambio entre personas de diferentes áreas profesionales y con contextos educativos diversos. La experiencia demuestra que la gran diversidad de los participantes en los talleres representa una ventaja.
- Los procesos de apertura de las universidades dependen de científicos que puedan traducir su lenguaje científico al lenguaje "normal" con el fin de acercar la investigación a personas sin historial académico.
- Para llegar a la audiencia, es preciso un enfoque orientado a la experiencia práctica en un contexto interactivo (trabajo en grupo, intercambio de experiencias, etc.) y a la posibilidad de llevar a la práctica los resultados presentados de las investigaciones.
- La Universidad de Viena se ha centrado más en la investigación y la docencia que en proyectos de tercera misión; por este motivo, proyectos como uniMind tienen un prestigio menor en la universidad que, por ejemplo, los premios de docencia, las becas, las publicaciones o los proyectos de investigación de primer orden.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY TEXT

Reading material:
Resch, Katharina; Fritz, Judith (2015): Zwischen Bekenntnis und Umsetzung. Gelebte gesellschaftliche Verantwortung von Universitäten am Beispiel von University Meets Industry und University Meets Public. In: German Association for University Continuing and Distance Education (ed.). Hochschule und Weiterbildung Vol. 2 (2015), pp. 33 - 38

UNIBILITY TEXT

Reading material:
Fritz, Judith; Tomaschek, Nino (2015): Die Stadt der Zukunft. Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen. Vol. 4. Münster: Waxmann Verlag

UNIBILITY TEXT

Reading material:
Tomaschek, Nino; Streinzer, Andreas (2014): Verantwortung. Über das Handeln in einer komplexen Welt. Vol. 3. Münster: Waxmann Verlag

UNIBILITY TEXT

Reading material:
Hammer, Edith; Tomaschek, Nino (2013): Vertrauen. Standpunkte zum sozialen, wirtschaftlichen und politischen Handeln. Vol. 2. Münster: Waxmann Verlag

UNIBILITY TEXT

Reading material:
Tomaschek, Nino; Hammer, Edith (2012): University Meets Industry. Perspektiven des gelebten Wissenstransfers offener Universitäten. Vol. 1. Münster: Waxmann Verlag

GRUPO DESTINATARIO

El proyecto está abierto a todo los interesados: directivos y empleados de empresas, entidades no lucrativas y organizaciones cívicas, funcionarios, trabajadores por cuenta propia y estudiantes universitarios. El grupo destinatario incluye explícitamente a personas sin vínculos universitarios previos a la participación en los talleres o las conferencias. Los eventos son gratuitos y se programan por la tarde (talleres) y la noche (conferencias), tras los que se ofrece la oportunidad de crear contactos personales.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Cada año, uniMind ofrece tres talleres y dos conferencias sobre temas anuales específicos que vinculan la investigación con la práctica profesional. Los temas anuales de los años anteriores fueron: "La cultura del aprendizaje" (2012), "Confianza" (2013), "Responsabilidad" (2014) y "La ciudad del futuro" (2015). El tema actual es "La sociedad en transición" (2016). Con el fin de integrar las diferentes perspectivas y tratar el tema de una forma interdisciplinaria, investigadores de diferentes departamentos y disciplinas dirigen los talleres y las conferencias.

Durante los talleres, los ejemplos prácticos reciben la máxima prioridad. De este modo, los temas y el contenido se aproximan a las problemáticas de los participantes. Se invita a que los participantes intercambien opiniones sobre los retos actuales en su esfera de actividad así como en la investigación.

Los temas anuales también tienen un reflejo científico. Con este fin, cada año se publica una antología con las contribuciones de autores austriacos e internacionales (investigadores y expertos en la materia). Esto contribuye a la sostenibilidad de la transferencia del conocimiento.

4. 2. 2

Programa de intervención social en la zona norte del distrito de Nou Barris

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Transferibilidad
Práctica innovadora
Voluntary programme
Sin ánimo de lucro
Inclusión social
Con la ayuda de otras administraciones públicas

CRITERIOS DE RSU

2 Compromiso público
Participación comunitaria y desarrollo

DESCRIPCIÓN BREVE

Nou Barris está ubicado en la zona norte de la ciudad y tenía 165.404 habitantes en 2015. Es con diferencia el distrito de Barcelona con un menor porcentaje de población con estudios universitarios (únicamente el 12,4%) y un mayor porcentaje de habitantes sin ningún tipo de estudios (7,3%). También tiene los ingresos por hogar más bajos de la ciudad y una de las tasas de población en paro más elevada. Por todas estas razones, Nou Barris es considerado el distrito más pobre de Barcelona.

El programa tiene dos objetivos principales. Por un lado, la gestión de viviendas sociales que alquilan miembros de la comunidad universitaria y, por otro lado, el desarrollo de actividades sociales y educacionales que mejoren las condiciones de vida de la población de los tres barrios que forman la zona norte del distrito de Nou Barris.

UNIVERSIDAD:
Universidad de Barcelona

PERSONA DE CONTACTO:
jmiret@ub.edu,
ividal@ub.edu,
vr-administracio@ub.edu

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departamento)

El programa es parte de la política de responsabilidad social de la UB con la comunidad universitaria y con el conjunto de la sociedad. Tiene su origen en la cesión que se hizo desde el Ayuntamiento de Barcelona a la Universidad de un edificio con 40 apartamentos y dos locales en el barrio de Torre Baró, para que éste fuera dedicado al alquiler social. La UB ha delegado a su Fundación Solidaridad la gestión del edificio, así como también el desarrollo de las actividades sociales y educativas implementadas por la UB en el distrito.

A día de hoy, el edificio se gestiona con el apoyo de una firma de abogados y de un trabajador a tiempo parcial que están a cargo del cobro de los alquileres, el mantenimiento del edificio y las relaciones con los vecinos, las organizaciones vecinales y otras administraciones públicas.

Los ingresos obtenidos por los alquileres se usan para financiar actividades en el mismo distrito. Los precios de los alquileres son aproximadamente un 50/60% más baratos que los precios de mercado. Además, 3 de los apartamentos se utilizarán para hospedar a refugiados de Oriente Medio.

Este programa de intervención social en la zona norte del distrito de Nou Barris lleva funcionando 2 años.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

La zona norte de Nou Barris era una de las pocas áreas de la ciudad donde la UB aún no tenía presencia física. Fue necesario llevar a cabo una campaña integral antes de empezar el proyecto, contactando con todos los grupos y colectivos del distrito y explicándoles con precisión qué haría la Universidad en aquel espacio y por qué razones. La llegada se producía en un momento en el que los vecinos de la zona exigían más y mejores viviendas e instalaciones, en medio de un clima de confrontación con la administración local (el barrio de Ciutat Meridiana, ubicado en la zona norte de Nou Barris, tiene el mayor número de desahucios de España). Es por estas razones que fue tan necesario dedicar mucho tiempo y esfuerzos a la campaña previa. A día de hoy, la UB es uno de los agentes sociales del distrito, participando en diferentes espacios territoriales para el diálogo y colaborando tanto con las asociaciones del distrito como con la administración local. Como resultado del esfuerzo realizado, la Universidad es percibida de manera muy generalizada como un espacio neutral y colaborativo, consiguiendo que su presencia sea valorada positivamente por el resto de agentes económicos y sociales del distrito.

A nivel económico, el programa de ocupación desarrollado en uno de los locales del edificio ha tenido un impacto muy positivo, ya que aproximadamente el 50% de la gente atendida ha encontrado trabajo. Además, la presencia de 32 miembros de la comunidad universitaria viviendo en el edificio ha contribuido a la revitalización económica de los alrededores.

Socialmente, el impacto ha sido incluso mayor. La presencia de la UB es apreciada como un factor de apoyo y mejora en el vecindario. El edificio es un centro de atracción para las propuestas de trabajo social y educativo de otras instituciones. En este sentido, la Universidad ofrece una garantía de impacto eficaz para cualquier actividad que se pone en marcha bajo su protección.

Por último, destacar que el programa ha tenido un efecto multiplicador. Actualmente, el programa es parte de un proyecto de intervención más amplio en torno al eje del territorio que se extiende a ambos lados del rio Besòs. Este rio marca aproximadamente la frontera entre Barcelona y las 4 ciudades vecinas en el norte y el este: Montcada i Reixac, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs y Badalona. Esta es una de las zonas del área metropolitana de Barcelona con mayores dificultades sociales y económicas. El proyecto de intervención es apoyado por la presencia física de la UB en diferentes lugares, y se lleva a cabo con la misma filosofía de la intervención utilizada en el programa de intervención social para la zona norte de Nou Barris.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

Este tipo de programa siempre es visto positivamente dentro de la Universidad. De un lado, constituye una ayuda para los segmentos más vulnerables de la comunidad universitaria, ofreciéndoles vivienda a un precio muy bajo. Por otro lado, demuestra claramente el compromiso de la UB con la comunidad. El programa también es apoyado por las asociaciones de vecinos porque ayuda a fortalecer las relaciones entre el barrio y una institución de gran importancia en la sociedad catalana como es la UB.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY
VIDEO

VIDEO:
https://youtu.be/5DjhKMsHaY8

GRUPO DESTINATARIO

- La comunidad universitaria
- La gente que vive en los tres barrios que forman la zona norte del distrito de Nou Barris

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Al principio, ocho de los apartamentos servían para acomodar estudiantes y profesores extranjeros que hacían estancias de corta duración en la universidad (hasta 12 meses). El resto de apartamentos se alquilaban a un precio social a los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios con un bajo nivel de ingresos, así como a sus familias. Los dos locales del edificio se usaban para desarrollar actividades sociales y educacionales para la gente y las organizaciones de vecinos de la zona.

Actualmente, uno de los locales lo lleva el hospital dental de la Universidad y lo utiliza para ofrecer servicios dentales a personas con bajos ingresos económicos. El segundo local hospeda un programa de ocupación y un programa de intervención social dentro del distrito. La UB, además, organiza actividades en otras instalaciones públicas localizadas en la zona norte de Nou Barris, como por ejemplo conferencias o exposiciones sobre temas sociales. Finalmente se debe señalar que la Universidad también hace entrega de recursos materiales a las asociaciones y escuelas del barrio. Por ejemplo, recientemente se entregaron 20 ordenadores a las escuelas, escuelas especiales y asociaciones de vecinos.

4. 2. 3

IOT – tecnologías abiertas innovadoras

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Práctica innovadora

CRITERIOS DE RSU

2 Compromiso público
Participación comunitaria y desarrollo

DESCRIPCIÓN BREVE

El proyecto IOT (Innovative Open Technology, tecnología abierta innovadora) es un programa de desarrollo gestado por la Universidad de Maribor que reúne a todos los posibles contribuyentes al desarrollo de las regiones eslovenas. El proyecto promueve la circulación de conocimientos, la competitividad y la cooperación basándose en el potencial de los jóvenes y conectando las tecnologías existentes con las tecnologías de vanguardia. IOT es un programa de desarrollo de Eslovenia cuyo principal objetivo es crear un vínculo entre las universidades y las organizaciones de investigación, la industria, las organizaciones de apoyo a las empresas y las comunidades locales mediante innovación y tecnología abiertas.

IOT es uno de los dos programas/proyectos íntegramente eslovenos que se aprobaron el 27 de febrero de 2015 en la Conferencia de Rectores de la República de Eslovenia. El segundo proyecto es una alianza eslovena para la innovación. Ambos proyectos/programas también se abordaron el 31 de marzo de 2015 en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de la República de Eslovenia.

El programa IOT sigue todas las directrices y estrategias europeas actuales pertinentes. Se basa en una estrategia inteligente, sostenible e inclusiva que respalda las TFE (Tecnologías Facilitadoras Esenciales) de las políticas tecnológicas europeas. Una tecnología identificada como TFE promueve la competitividad y el crecimiento sostenibles a la vez que aborda los retos de la sociedad y el desarrollo de productos innovadores. Sigue las directrices sobre edificios eficientes energéticamente y la Directiva sobre eficiencia energética.

Bajo los auspicios de la Universidad de Maribor (la institución académica más grande de la región oriental de Eslovenia), el partenariado del proyecto está formado por miembros pertenecientes al mundo económico, a instituciones de conocimiento, instituciones de apoyo y comunidades locales. El partenariado del proyecto ha creado un programa sólido y a largo plazo cuya aplicación empieza con un cambio de mentalidad y una cooperación mutua mejorada.

Pone en contacto a los socios económicos del proyecto IOT y a empresas centradas en el desarrollo de la región de Podravje con instituciones de conocimiento. Pretende acordar un programa común que sirva de base para la cooperación, que sería una asociación entre los sectores público y privado. Las empresas recibirían conocimientos de las universidades, los investigadores del mundo académico tendrían ocasión de conocer los problemas reales del mundo económico, los estudiantes podrían trabajar en proyectos o unidades docentes en las propias empresas o en laboratorios universitarios. La creación de una capacidad de investigación y desarrollo de tales características en la región acelerará el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

UNIVERSIDAD:
University of Maribor

PERSONA DE CONTACTO:
Karin Stana Kleinschek ,
responsable de proyecto

WEB LINK:
http://www.um.si/univerza/iot/Documents/IOT%20-%20Izjava%20za%20javnost.pdf

Los tres principales puntales del proyecto son la innovación y el apoyo, la infraestructura y la investigación y el desarrollo.

El puntal de innovación consiste en establecer un entorno de apoyo eficaz de acuerdo con la premisa "todo en un lugar". Combina los servicios profesionales que requieren las empresas y las instituciones de investigación: la búsqueda de socios adecuados en la región y en el extranjero, la adquisición de activos europeos, la protección de la propiedad intelectual, la asistencia para la introducción en mercados extranjeros, la asistencia para la comercialización de nuevas líneas de productos o la creación de empresas derivadas, la atracción de inversores, etc. Para prestar estos servicios, han sumado fuerzas y conocimientos el entorno de apoyo a la innovación de la Universidad de Maribor (RAZ: UM, la Oficina de Transferencia de Tecnología del Centro Tecnológico de la Universidad de Maribor y Venture Factory, la incubadora universitaria), la Agencia para el Desarrollo de Maribor, el Centro de Investigación Científica Bistra de Ptuj, la Cámara de Comercio de Estiria y el Parque Tecnológico de Estiria. El Centro de Investigación Científica Bistra de Ptuj, centro de la coubicación de Ptuj, es uno de los centros de IOT. El programa IOT sigue un principio de desarrollo policéntrico y complementario.

El puntal de la infraestructura es esencial para el avance de la investigación y el desarrollo: solo con la tecnología y los equipos más avanzados podemos competir con las regiones más desarrolladas. Esto implica compartir software con empresas y otras instituciones de investigación y establecer coubicaciones de red.

El puntal de la investigación y el desarrollo se ajusta al contenido de la especialización inteligente y se centra en ámbitos prioritarias del programa "Retos de la sociedad - Salud, cambio demográfico y bienestar" de Horizonte 2020, que es especialmente importante en Podravje y Eslovenia en general. Las labores de investigación y desarrollo se centran en las necesidades de las empresas y en abordar los retos sociales de la región. Además, se apoya la participación de estudiantes y jóvenes graduados en la innovación de las empresas.

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

La preparación del proyecto empezó en 2012, al principio con las instituciones de apoyo: el entorno de apoyo a la innovación de la Universidad de Maribor (RAZ: UM, la Oficina de Transferencia de Tecnología del Centro Tecnológico de la Universidad de Maribor y Venture Factory, la incubadora universitaria) y la Agencia para el Desarrollo de Maribor, el Centro de Investigación Científica Bistra de Ptuj, la Cámara de Comercio de Estiria y el Parque Tecnológico de Estiria. Los socios económicos, los ayuntamientos y otras instituciones de apoyo se incorporaron al proyecto posteriormente.

En el diseño del proyecto IOT se siguió la estrategia europea para 2020, que hace hincapié en el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, así como las directrices de los documentos que se derivaron, como Horizonte 2020. En consonancia con la especialización inteligente, el proyecto está orientado al contenido en esferas prioritarias del programa "Salud, cambio demográfico y bienestar" de Horizonte 2020. También contiene directrices sobre cohesión y política regional.

En el marco del programa operativo para la aplicación de la política europea de cohesión para el período 2014-2020, el programa IOT se fija en primer lugar como objetivo temático la mejora de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, y en segundo lugar, la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Por medio de esta asociación y con la ayuda del programa IOT, se espera que la región oriental de Eslovenia empiece a desarrollarse para situarse a la altura de la región central del país y lograr índices de crecimiento comparables. También se propone conseguir que las empresas y los investigadores locales de la región oriental de Eslovenia se empiecen a conocer mutuamente. Se espera que los investigadores de las instituciones de conocimiento y las empresas procuren facilitar la transferencia de conocimientos, con el fin de ofrecer ayuda y asistencia en la protección de los derechos de propiedad intelectual de los hallazgos para que estos puedan materializarse en productos. Se pretende ayudar a los jóvenes emprendedores a que funden empresas o negocios y al mismo tiempo promover la penetración en los mercados extranjeros y atraer a los inversores.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Los socios internacionales aportan una nueva dimensión al proyecto IOT. Tres universidades -la Universidad de Graz (la Facultad de Medicina de la Universidad Karl Franzens y la Universidad Politécnica), la Universidad de Trieste y la Universidad de Novi Sad- también comparten la visión de IOT con socios regionales de su entorno para lograr una mayor implicación de las universidades, aumentar la competitividad de la economía y aprovechar las sinergias que ofrece la integración de la red internacional en la región del Danubio. Con dichas universidades y otras instituciones de su entorno, ya participan en la preparación de proyectos conjuntos donde se plasmarán gradualmente los objetivos del programa IOT.
La Universidad de Maribor y RAZ: UM cuentan con el apoyo bien estructurado a la innovación en el IOT del Steinbeis Europa Zentrum, coordinador de la red de centros de transferencia del Danubio y reconocido como un socio regional adecuado. Estas entitades firmaron una carta de intenciones de adhesión. La operación de la red de centros de transferencia del Danubio ofrece a la Universidad y a todo el entorno regional acceso a nuevos conocimientos y metodologías y facilita la mejora de servicios y los efectos de las conexiones internacionales.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

La Universidad de Maribor considera su cooperación con los socios del proyecto de tal modo que remite a cada ayuntamiento con el que ha firmado el convenio un listado de iniciativas o ideas, que envían a sus miembros según su especialidad. A su vez, los miembros, mediante trabajos pedagógicos/docentes periódicos (por ejemplo, documentos de seminarios, diplomas, tesinas, tesis doctorales) llevan a cabo el análisis e identifican las propuestas relacionadas más intrínsecamente con el aspecto tecnológico, como corresponde en el caso del proyecto IOT (por ejemplo, tráfico, urbanismo, etc.).

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY PDF — PDF: http://www.um.si/univerza/iot/Documents/IOT_Inovativne_odprte_tehnologije.pdf

UNIBILITY PDF — PDF: http://www.um.si/univerza/iot/Documents/2015_03%20IOT%20SZT.pdf

UNIBILITY LINK — LINK: http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/

UNIBILITY LINK — LINK: http://ec.europa.eu/growth/industry/key-enabling-technologies/index_en.html

GRUPO DESTINATARIO

Pone en contacto a los socios económicos del proyecto IOT y a empresas centradas en el desarrollo de la región de Podravje con instituciones de conocimiento. Pretende acordar un programa común que sirva de base para la cooperación, que sería una asociación entre los sectores público y privado. Las empresas recibirían conocimientos de las universidades, los investigadores del mundo académico tendrían ocasión de conocer los problemas reales del mundo económico, los estudiantes podrían trabajar en proyectos o unidades docentes en las propias empresas o en laboratorios universitarios. La creación de una capacidad de investigación y desarrollo de tales características en la región acelerará el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
El proyecto IOT incorpora, además de la Universidad de Maribor y las instituciones del entorno de apoyo, empresas orientadas al desarrollo de la región: Paloma, Swatycomet, Talum, Gorenje raw material Impol, Perutnina Ptuj, DEM, Wienerberger y P & F Jeruzalem Ormož. Hay en proceso convenios de adhesión de empresas, entre ellas Henkel Maribor.
El partenariado comprende el Instituto de Producción Empresarial de la zona de Tezno, la Cámara de Artesanía y Pequeñas Empresas de Eslovenia, los ayuntamientos de Maribor, Ptuj y Slovenska Bistrica y actualmente se está negociando con la Cámara de Comercio de Eslovenia.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Actualmente se están identificando las necesidades de las empresas para la cooperación con la universidad mediante el intercambio de ideas entre investigadores de la Universidad de Maribor y el mundo económico, y conjuntamente se están definiendo las esferas donde sería deseable la cooperación. En la Universidad de Maribor la transferencia de conocimiento en la economía ya está en marcha a través de RAZ: UM, que es el principal medio de conexión de la universidad con el entorno, bajo el cual actúa el consorcio de instituciones de apoyo a emprendedores e innovación. La Oficina de Transferencia de Tecnología del Centro Tecnológico de la Universidad de Maribor se encarga de la gestión de la propiedad intelectual, mientras que la incubadora universitaria de proyectos empresariales Venture Factory ayuda a profesores y estudiantes a mantener sus negocios. En el futuro, las empresas que tengan un enfoque común podrán formar parte del proyecto IOT aportando equipo, personas, instalaciones de producción y procesos para generar conjuntamente más valor añadido. Podrán diseñar una estrategia de desarrollo común y utilizar instalaciones de producción compartidas. Otras empresas con soluciones tecnológicas similares ya han mostrado interés en este tipo de cooperación.

4. 3 Gobernanza

4. 3. 1

Responsabilidad Social en la Universidad de Barcelona. El Comité de Responsabilidad Social y la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social.

UNIVERSIDAD:
Universidad de Barcelona

PERSONA DE CONTACTO:
jmiret@ub.edu
ividal@ub.edu y Maurici Romero
mromerom@ub.edu

WEB LINK:
http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/en/index.html
(La Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social)

ELEMENTS OF GOOD PROGRAMME

- Impacto (local/nacional/UE)
- Visibilidad nacional/internacional
- Transferibilidad
- Práctica innovadora
- Programa voluntario
- Sin ánimo de lucro
- Coste asumido por la universidad

CRITERIOS DE RSU

3 Gobernanza
Visión de organización de apoyo a la RSU

DESCRIPCIÓN BREVE

Antes de describir las principales características del Comité de Responsabilidad Social y de la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social, queremos compartir alguno de nuestros puntos de vista sobre la Responsabilidad social:
Entendemos la "Responsabilidad Social" como la consciencia de que nuestras acciones tienen un impacto en terceras partes y que el efecto de este impacto puede ser positivo o negativo. En este contexto, evolucionar correctamente significa tener en cuenta este impacto y tratar de minimizarlo cuando este sea negativo, o incluso asegurarnos de que el impacto negativo desaparece por completo. El siguiente paso sería asegurarnos que nuestras actividades tengan un impacto positivo en los grupos que se ven afectados por las mismas. La última etapa de la evolución en términos de Responsabilidad Social, sería tomar nuestras decisiones en función del cálculo del impacto que éstas tendrán en los grupos de interés, o sea, invertir la perspectiva utilizada al tomar decisiones. La mayoría de las organizaciones decide dónde actuar y después aborda el impacto de sus acciones, como etapa final de la evolución de la Responsabilidad Social nosotros estamos proponiendo lo contrario, es decir, que en función del potencial de impacto de una acción, decidamos si la realizamos o no.

El Comité de Responsabilidad Social
El Comité de Responsabilidad Social es un órgano político formado por miembros de varios grupos de interés de la UB (representantes de la sociedad civil, estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y miembros del equipo de gobierno de la UB) y es presidido por el rector. Las principales responsabilidades del comité son diseñar las directrices para la implementación progresiva de un modelo de gestión integral fundado en los principios de la Responsabilidad social, establecer las líneas que debe seguir la Universidad en el área de la responsabilidad social y aprobar la memoria de Responsabilidad Social elaborada por la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social de la UB.

La Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social
Aparte del Comité de Responsabilidad Social, la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social es la otra unidad de la UB responsable de los asuntos vinculados a la Responsabilidad Social. Sus funciones están divididas en dos grandes bloques. El primer bloque es el control interno y los riesgos, y sirve para que la Universidad proporcione un mayor rigor en la gestión de sus recursos mediante la figura de un interventor en las áreas económica y financiera. El segundo bloque se centra en la promoción de los valores de la responsabilidad social en la Universidad y en la realización de cualquier tarea que se le asigne desde el Comité de Responsabilidad Social. En este sentido, se debería mencionar la introducción del concepto de transparencia con respecto a los resultados logrados en las áreas social, económica y medioambiental. Esta función se lleva a cabo mediante la preparación de la memoria anual de Responsabilidad Social. Esta oficina depende directamente del rector.

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

Por su propia naturaleza, la UB siempre tuvo una especial sensibilidad social, estableciendo acciones y medidas para ayudar a la comunidad local y mostrando sensibilidad y solidaridad con los problemas de sus trabajadores y estudiantes.

A pesar de esto, estas acciones se basaban en iniciativas individuales, no había una política integrada detrás de las mismas. Esto cambió después de las elecciones a rector del 2008. En las elecciones, la Responsabilidad Social fue un principio central en el sistema de gestión propuesto por el candidato ganador, y su programa se dirigió al desarrollo económico, medioambiental y social de la institución en su conjunto. Después de las elecciones, Dídac Ramírez (el actual rector) y su equipo de gobierno cogieron las riendas de la Universidad y, desde entonces, la cultura de la Responsabilidad Social ha ido calando en toda la comunidad universitaria, incluyendo los estudiantes, los órganos de gobierno de la UB, los miembros del personal docente e investigador o los miembros del personal de administración y servicios. En este marco, se creó la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social en 2009 y el Comité de Responsabilidad Social en 2011.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

La evaluación del trabajo desarrollado por la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social la hace el Comité de Responsabilidad Social. El comité se reúne al menos una vez al año, pero si es necesario para el correcto desarrollo de su actividad se puede reunir más veces.
En cuanto al Comité de Responsabilidad Social, no hay una evaluación específica, pero debido a su composición consideramos que se realiza un control continuo sobre su actividad a través de los representantes de los grupos de interés de la UB que lo forman.

La evaluación del impacto producido debido a la aplicación de un modelo de gestión socialmente responsable es complicada debido a que la Responsabilidad Social afecta de manera transversal a todas las actividades de la UB. Por lo tanto, sus efectos deberían ser percibidos tanto en la toma de decisiones, como en la gestión de los recursos humanos o en la cultura organizacional. A pesar de esto, centrándonos en los resultados producidos por las actividades desarrolladas por el Comité de Responsabilidad Social o la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social, podríamos mencionar el evidente impacto social vinculado a la inclusión de cláusulas sociales en la contratación de servicios y la compra de bienes de la UB. También se podría destacar el ahorro de costes conseguido gracias a la existencia de una unidad de control económico y financiero como la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social. Finalmente, hay que señalar el ejercicio de transparencia hecho con la publicación anual de la memoria de Responsabilidad Social.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

Aunque no existen encuestas con respecto a este tema, la existencia del Comité de Responsabilidad Social y de la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social, ha ayudado a aumentar la conciencia acerca de la Responsabilidad Social entre la comunidad universitaria. De hecho, debido a su propia forma de trabajar, ambos espacios involucran a muchos grupos y colectivos diferentes en sus actividades. La Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social permite la participación de la mayoría de nuestras unidades administrativas pidiéndoles información para elaborar la memoria anual de Responsabilidad Social. Mientras tanto, el Comité de Responsabilidad Social está integrado por representantes de los grupos de interés y, por lo tanto, garantiza que todos ellos se sientan parte de la política de Responsabilidad Social de la Universidad.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY VIDEO

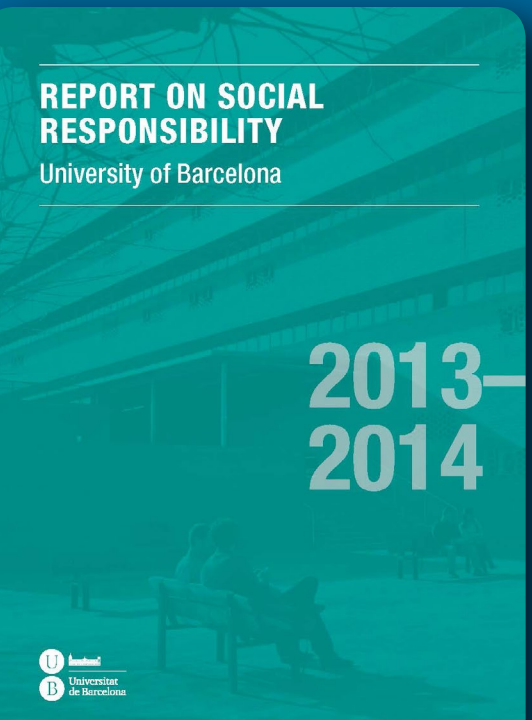
VIDEO:
Video from University of Barcelona

UNIBILITY PDF

PDF:
http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/docs/en/memoria2013-14_ang.pdf

GRUPO DESTINATARIO

- La Universidad de Barcelona
- La comunidad universitaria
- La sociedad



MÉTODOS DE APLICACIÓN

Las actividades de la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social se han ampliado de simplemente preparar la memoria anual de Responsabilidad Social a desarrollar muchas otras actividades. Entre estas otras actividades se puede mencionar la inclusión de términos y condiciones sociales en las licitaciones públicas, la elaboración del código de Responsabilidad Social (pendiente de ser aprobado por el equipo de gobierno de la UB), la adaptación de los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI) al contexto de una institución de educación superior para poder mejorar en la elaboración de la memoria de Responsabilidad Social, la adaptación de la Economía del Bien Común a la UB, la creación del resumen ejecutivo (elaborado anualmente) de la memoria de Responsabilidad Social o la participación en el mismo proyecto UNIBILITY.

La demostración de que la UB continua percibiendo la Responsabilidad social como un elemento crucial en su gestión se puede observar en el Plan Director 2013-2016, el cual marca el objetivo explícito de reforzar la Responsabilidad Social en la institución.

4.4 Sostenibilidad medioambiental y social

4. 4. 1

Arquitectura en mi ciudad / De-a arhitectura in orasul meu

UNIVERSIDAD:
Colegio de Arquitectos, Universidad de Bucarest y otros organismos públicos y privados, RO

PERSONA DE CONTACTO:
Miruna Grigorescu, Architect, Founding member

WEB LINK:
http://de-a-arhitectura.ro/eng/

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Visibilidad nacional/internacional
Transferibilidad
Garantía de calidad
Práctica innovadora
No abonable (sin cargo)

CRITERIOS DE RSU

4 Sostenibilidad medioambiental y social
Protección medioambiental y desarrollo sostenible

DESCRIPCIÓN BREVE

"De-a arhitectura" (Sobre la arquitectura) es un programa cultural destinado a familiarizar a los niños con la arquitectura y el urbanismo mediante la observación directa y la aplicación creativa. Su propósito es promover los valores universales de la arquitectura y el entorno edificado como parte de la educación básica de los futuros ciudadanos. La sensibilización y la responsabilidad y el compromiso cívicos con respecto al entorno edificado desde una temprana edad son de gran importancia en el desarrollo de la ciudadanía. El curso proporcionará a los niños conocimientos básicos para participar activamente en sus comunidades en la resolución de cuestiones relacionadas con la arquitectura y el entorno edificado.

Los objetivos de la asociación "De-a arhitectura" son:

- incluir en el currículo escolar para estudiantes entre 6 y 18 años la educación en arquitectura y entornos edificados y animar y guiar a los profesores para que utilicen los recursos de aprendizaje sobre arquitectura y entornos edificados en otras áreas de estudio;
- promover la educación en arquitectura y entornos edificados para niños en las escuelas, entre los profesores y las organizaciones profesionales de arquitectos;
- promover la idea de un "entorno edificado de calidad" en las escuelas como una responsabilidad cívica, con el fin de incrementar la implicación de los futuros ciudadanos en los procesos de planificación y diseño que incidirán en el entorno en que viven;
- familiarizar a los niños que participan en el programa en los conocimientos básicos sobre arquitectura y urbanismo mediante la observación directa y el análisis del entorno edificado en el que viven, aplicando estos conceptos por medio de un proceso creativo y colaborativo y presentando y defendiendo el resultado de su trabajo;
- probar métodos experimentales de aprendizaje que aprovechen la creatividad, la curiosidad, las competencias comunicativas y el espíritu de equipo de los niños;
- promover la función de los arquitectos en el desarrollo social, empezando por el entorno escolar y las familias de los niños;
- implicar y formar a profesionales del entorno edificado en un intercambio libre de ideas e información mediante un diálogo abierto con el público.

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

"Arquitectura en mi ciudad" es un programa cultural del Colegio de Arquitectos de Rumanía desarrollado en colaboración con la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Bucarest que tiene por objeto familiarizar a los alumnos de primaria y secundaria en cuestiones relacionadas con la arquitectura y el entorno edificado, con especial atención a la responsabilidad y al compromiso cívicos y al desarrollo sostenible. El programa aspira a desarrollar un curso opcional en el currículo de educación primaria y secundaria.

Se puso en marcha en el curso 2012-2013 y actualmente el currículo está en fase de aprobación y validación por parte del Ministerio de Educación Nacional e Investigación Científica.

Los recursos/fondos proceden del Colegio de Arquitectos y otros organismos (privados y públicos).

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

- Este programa es una ventana abierta a una disciplina que no está incluida en los programas escolares, pero que forma parte importante de nuestra vida diaria y que tiene una gran influencia sobre ella.
- La cultura arquitectónica y urbana de la sociedad puede enriquecerse gracias a la educación de los niños.
- Los diferentes destinatarios pueden comprender los valores de la arquitectura, el diseño y la planificación urbana si se crean entornos motivadores y colaborativos. environments are created.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Cada evento reúne de 15 a 35 niños de diferentes cursos. En todo el país se organizan eventos con diferentes temáticas. Entre 2013 y 2015 se impartió el curso "De-a arhitectura in orasul meu" (Arquitectura en mi ciudad) a 163 clases de 3º y 4º curso (escuela primaria) con 4.096 alumnos, 156 profesores y 153 arquitectos. En total, los cursos, los talleres y otros eventos organizados en el marco del programa han llegado hasta el momento a miles de alumnos, centenares de profesores, padres y arquitectos.

El programa "De-a arhitectura" tiene una incidencia a nivel nacional gracias al hecho de que celebran actividades por todo el país. El programa también goza de muchas apariciones en los medios de comunicación y se ha presentado en eventos, nacionales en su mayoría pero también internacionales, donde muchos voluntarios trabajan en diferentes actividades.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY LINK

LINK:
http://de-a-arhitectura.ro/portfolio/lectiile-de-a-arhitectura-in-orasul-meu/

UNIBILITY LINK

LINK:
https://www.flickr.com/photos/de-a-arhitectura/8654951038/in/photostream/

UNIBILITY LINK

LINK:
https://www.flickr.com/photos/de-a-arhitectura/8654952906/in/photostream/

GRUPO DESTINATARIO

El principal grupo destinatario son los alumnos de educación primaria y secundaria, y los programas se han diseñado y elaborado para ayudarles a desarrollar determinadas competencias que no se utilizan tanto en el proceso educativo tradicional, a saber: competencias de interpretación y generalización, representación y expresión visual, sentido espacial, creatividad, capacidad de observación, percepción y análisis crítico del entorno edificado, identificación de sus valores y desarrollo del sentido y la responsabilidad cívicos con respecto a este entorno y el entorno natural, competencias de asociación y comunicación, trabajo en equipo.

El programa también va dirigido a los padres, para que se acerquen a sus hijos en el proceso de crecimiento, busquen nueva información y experimenten oportunidades para sus hijos; a los profesores, para ayudarles a desarrollar nuevos conceptos y recursos educativos de calidad y facilitarles el acceso a nuevas estrategias educativas y personas con recursos de la comunidad; y a los arquitectos, para abrir sus mentes a la comunidad a través de nuevos canales de comunicación.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Dentro del programa cultural "De-a arhitectura" se están desarrollando programas educativos complementarios con el fin de ofrecer a las escuelas conocimientos sobre arquitectura y el entorno edificado.

Desde el primer año de su implementación se han desarrollado varios programas, que incluyen talleres sobre arquitectura, actividades extraescolares de formación que se organizan en diferentes puntos del país (escuelas, guarderías, facultades de arquitectura, etc.), excursiones y cursos opcionales para escolares. Se han desarrollado varios cursos opcionales, como "De-a arhitectura in orasul meu" (Arquitectura en mi ciudad), "De-a arhitectura afterschool" (Arquitectura extraescolar), "De-a arhitectura in scoala mea" (Arquitectura en mi escuela).

"Arquitectura en mi ciudad" es un programa educativo dirigido a los alumnos de 3º y 4º de la escuela primaria (8 y 9 años), ya aprobado por el Ministerio de Educación Nacional e Investigación Científica e incluido en el currículo nacional. El programa alienta y desarrolla la creatividad de los alumnos, les hace tomar conciencia de lo que sucede en la ciudad donde viven y les ayuda a descubrir lo fascinante que puede ser la arquitectura. Cuenta con un curso escrito, un programa de curso, un libro del alumno y numerosos recursos educativos visuales. El curso se basa en la técnica de aprendizaje por experiencia y su estructura consta de tres partes importantes: observación, análisis del edificio y presentación del resultado final. La primera parte de esta tarea tiene por objeto recopilar información mediante la experiencia directa (exploración de la ciudad, experimentos, juegos, visualización de imágenes sugerentes), mientras que la segunda parte se basa en aplicar todos los conceptos aprendidos anteriormente y desarrollar un proyecto de equipo. En este curso nacional sobre arquitectura y entorno edificado, cada curso escolar finaliza con una exposición de todos los proyectos realizados por los alumnos. Durante este programa, los alumnos desarrollarán sus competencias de observación, percepción y análisis crítico del entorno edificado de su ciudad. Desarrollarán la creatividad y mejorarán el sentido espacial y la cultura visual. Además, mejorarán las aptitudes de trabajo en equipo, colaboración y competencias comunicativas. Este programa es una buena forma de estimular el sentido cívico y la mente. Durante la docencia, un arquitecto asistirá a las clases y supervisará el proyecto.

4. 4. 2

El Plan de Sostenibilidad de la Universidad de Barcelona

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Visibilidad nacional/internacional
Transferibilidad
Práctica innovadora
Programa voluntario
Sin ánimo de lucro
Coste asumido por la Universidad

CRITERIOS DE RSU

4 Sostenibilidad medioambiental y social
Cuidado del medioambiente y desarrollo sostenible

DESCRIPCIÓN BREVE

Hemos vinculado el Plan de Sostenibilidad de la UB al "cuidado del medioambiente y el desarrollo sostenible", ya que probablemente es la opción más asociada a sus características, pero en realidad el Plan tiene un enfoque holístico y, consecuentemente, casi todas las opciones dentro de la "sostenibilidad medioambiental y social" también podrían haber sido marcadas.

El Plan de Sostenibilidad de la UB es una herramienta para la planificación de la sostenibilidad ambiental en la UB. Establece 10 líneas estratégicas de materias o áreas de trabajo específicas. Para cada línea estratégica, se definen una serie de objetivos operativos y se establecen una serie de acciones específicas para cumplir con cada objetivo. En total, se han establecido 128 acciones, además de 16 acciones más que no aparecen en la lista original y que se efectuarán o no en función de la disponibilidad de recursos y de las oportunidades de implementación.

La UB ha creado este Plan de acuerdo con su objetivo de integrar mejor el medioambiente en todas sus actividades (investigación, docencia y gestión) y a todos los niveles jerárquicos. Al mismo tiempo, el Plan es un instrumento para reforzar la eficiencia de las infraestructuras y los servicios.

UNIVERSIDAD:
Universidad de Barcelona

PERSONA DE CONTACTO:
jmiret@ub.edu
ividal@ub.edu y Jordi Serra
jordi.serra@ub.edu

WEB LINK:
http://www.ub.edu/plasostenibilitat/

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

La UB ha estado trabajando en la integración del medioambiente en sus actividades desde la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (1992), cuando los países que participaron en la reunión crearon las bases para el desarrollo sostenible. En 2003, se incorporó a los Estatutos de la UB la creación de una Comisión de Sostenibilidad. Esta Comisión tenía la función de elaborar un plan de acción en el ámbito del medioambiente. En consonancia con esta voluntad, en 2012 se aprobó el Plan de Sostenibilidad de la UB. El plan está coordinado por el Delegado del Rector para la Sostenibilidad.

El Plan no tiene un presupuesto específico o financiación para fomentar su desarrollo y, consecuentemente, las acciones sólo avanzan a través del trabajo realizado por el personal del OSSMA (la unidad encargada de la coordinación técnica del Plan de Sostenibilidad) y del apoyo de otras unidades administrativas que impulsan algunas de sus acciones (por ejemplo, el control y mantenimiento de las infraestructuras).

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Para controlar el desarrollo del Plan de Sostenibilidad, la UB elabora anualmente la Memoria de seguimiento del Plan. Este documento es aprobado por la Comisión de Sostenibilidad y posteriormente se presenta al Claustro de la UB.

El Plan de Sostenibilidad se evalúa desde diferentes niveles. En primer lugar se realiza una evaluación completa del grado de aplicación de todas las medidas concretas y acciones que incluye. De esta manera se obtiene una imagen general de la situación y del nivel de implementación. En segundo lugar, los resultados obtenidos con el Plan de Sostenibilidad se comprueban y comparan con un conjunto de indicadores externos, tales como el Green Metric World University Ranking o el sistema de autodiagnosis de la sostenibilidad ambiental, diseñado por el grupo de evaluación de la sostenibilidad universitaria de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). En ambos sistemas de evaluación, los resultados son similares a los obtenidos a través de la evaluación interna realizada en el Plan de Sostenibilidad. Por último, la UB utiliza diferentes indicadores de sostenibilidad que reflejan la implementación de las acciones recogidas en el Plan y el impacto ambiental (positivo y negativo) de las actividades de la UB. Ejemplos de estos indicadores son el consumo de energía y agua, la gestión de residuos municipales (las cantidades generadas, la proporción de recogida selectiva) o el consumo de papel.

Durante los últimos 3 años, el Plan de Sostenibilidad ha evolucionado positivamente, pero a un ritmo más lento del deseado.
Eso sucede porque como se ha indicado anteriormente, las acciones dentro del Plan sólo progresan a través del trabajo realizado por el personal del OSSMA y el apoyo de otras unidades administrativas que impulsan algunas de sus acciones (sin presupuesto específico).
A pesar de estas limitaciones, un 26% de las acciones previstas se han terminado o están en una fase avanzada, un 22% están en curso y un 12% todavía están en el comienzo. Los resultados en estos tres años muestran un progreso significativo en las líneas estratégicas de la Movilidad, los Residuos y la Energía y recursos (consumo de energía y agua, principalmente).
En el otro extremo, la Ordenación territorial y la Construcción sostenible (nuevos edificios), la Calidad ambiental, la Comunicación y sensibilización y la Investigación en sostenibilidad, registran el menor nivel de aplicación y evolución.
La UB no hace una evaluación global sobre el impacto del Plan porque éste puede afectar a muchas áreas diferentes y no hay manera de analizar el impacto en cada uno de ellos. Sin embargo, se han detectado algunos resultados prometedores en diversos ámbitos. Por ejemplo, entre 2010 y 2014, se logró una reducción del 14% en el consumo de energía. En cuanto el gas y el agua, la reducción durante el mismo periodo fue del 33% y 28%, respectivamente. Además, el consumo de papel se redujo en un 10% entre 2011 y 2014. Todas estas reducciones en el consumo de residuos conducen a una reducción similar en el gasto.
Uno de los puntos fuertes del Plan es que nos ha permitido dimensionar parte del impacto producido por la UB. Un ejemplo digno de mención es con respecto a la movilidad. Antes del Plan de Sostenibilidad sólo había datos parciales, pero ahora sabemos que los desplazamientos diarios entre el trabajo y el hogar de la comunidad universitaria es la actividad que produce el mayor impacto ambiental de la UB, con cerca de 24.500 toneladas de emisiones de CO_2 por año. Nuestro segundo mayor impacto es por el consumo de energía, que produce hasta 14.500 toneladas de CO_2 al año. Además, los residuos generados se redujeron en un 22% entre 2011 y 2015, y actualmente cerca de la mitad de las aproximadamente 5,5 toneladas de residuos que se generan a diario se recogen selectivamente.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

La práctica es vista positivamente entre la comunidad universitaria y tiene un impacto evidente con las mejoras logradas en varias áreas relacionadas con el medioambiente.
Una de las lecciones aprendidas con la implementación del Plan de Sostenibilidad es que, incluso sin un gran presupuesto, se pueden conseguir mejoras sustanciales si la organización sigue la política adecuada.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

El Plan de Sostenibilidad establece una serie de indicadores de seguimiento que se actualizan cada año. La edición más reciente es la Memoria de seguimiento 2015 (en catalán), que contiene información del curso académico 2014-2015.

UNIBILITY VIDEO

VIDEO:
https://youtu.be/5DjhKMsHaY8

UNIBILITY PDF

PDF:
http://www.ub.edu/ossma/wp-content/uploads/2016/03/memoria-pds-2015.pdf

GRUPO DESTINATARIO

El conjunto de la sociedad.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Como se ha señalado anteriormente, el Plan de Sostenibilidad de la UB establece 10 líneas estratégicas de trabajo y 128 acciones concretas para abordar estás 10 líneas generales.

4. 5 Prácticas justas

4. 5. 1

BkUB: programa especial de medidas económicas destinadas a ayudar a los estudiantes en el pago de las matrículas

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

- Impacto (local/nacional/UE)
- Transferibilidad
- Práctica innovadora
- Programa voluntario
- Sin ánimo de lucro
- Coste asumido por la Universidad
- Inclusión social

CRITERIOS RSU

5 Prácticas justas

Políticas relacionadas con la igualdad

DESCRIPCIÓN BREVE

De acuerdo con las previsiones de los Estatutos de la UB y los compromisos del equipo de Gobierno, el Vicerrectorado de Política Docente y Lingüística convoca desde el curso 2012-2013 un programa especial de ayudas económicas destinadas a ayudar a los estudiantes en el pago de las matrículas en el marco del programa especial bkUB.

El objetivo de las acciones dentro del programa bkUB es apoyar a los estudiantes con el fin de garantizar que nadie deje de estudiar en la UB por razones estrictamente económicas.

La dotación económica total del programa es de 600.000 € por año. Cada tipología de subvención dentro del programa tiene asignado un importe que se puede ver ampliado dependiendo del resultado de las diferentes convocatorias relacionadas con el programa bkUB.

UNIVERSIDAD:
Universidad de Barcelona

PERSONA DE CONTACTO:
jmiret@ub.edu,
ividal@ub.edu,
vr-pdocent@ub.edu

WEB LINK:
http://www.ub.edu/bkub/
(en Catalán)

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

El programa bkUB surgió de conversaciones mantenidas durante el curso académico 2011-2012 con las asociaciones de estudiantes, especialmente la Asociación de Jóvenes Estudiantes de Cataluña. Durante aquel año se anunció un aumento significativo en los precios de matrícula de una serie de másteres oficiales, que tuvo un impacto especialmente significativo en aquellos estudiantes que habían completado el primer año de los másteres de dos años y, consecuentemente, tenían que matricularse al segundo año del máster pagando un precio mucho más alto del que habían pagado por el primer curso. Para mitigar el impacto del aumento de las tarifas, y teniendo en mente la perspectiva que en los años venideros las tarifas seguirían incrementándose de manera significativa (tanto en los cursos de grado como en los másteres), se decidió establecer un marco de apoyo al colectivo de estudiantes y promover diferentes acciones y programas destinados a atender las diferentes situaciones que podían surgir.

Este impulso se concretó en el curso académico 2012/13 convocando las ayudas de la UB para estudiantes que repetían asignaturas y para los estudiantes de nuevo acceso. Durante el curso 2013/14, también se ofrecieron (por primera vez) las ayudas para estudiantes afectados por cambios inesperados en sus circunstancias personales (situaciones sobrevenidas), y en el 2014/15 se añadieron las ayudas para el aprendizaje de y la certificación de terceras lenguas (más allá del catalán y el castellano), a partir del requisito establecido al respecto per la Generalitat de Cataluña.

La dotación económica total del programa es de 600.000 € por año.

DOCUMENTOS Y MATERIAL INTERACTIVO ADICIONAL

UNIBILITY VIDEO

VIDEO:
https://youtu.be/5DjhKMsHaY8

GRUPO DESTINATARIO

Los estudiantes.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Al final de cada año académico, el vicerrector responsable del programa recibe informes de los resultados. Esta información se analiza y se usa para afinar la definición, los criterios y la financiación de cada tipo de ayuda.
La revisión se lleva a cabo con la participación de todas las unidades implicadas e incluye una evaluación general del Rectorado y de la Gerencia de la Universidad.
El número de solicitudes recibidas y de ayudas concedidas bajo el paraguas del programa de bkUB ha aumentado progresivamente y los resultados han variado de un año a otro y según el tipo de ayuda. La cuarta edición del programa está siendo ejecutado en el año académico 2015/16. En la edición más reciente finalizada (2014/15), se recibieron un total de 664 solicitudes.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

Haciendo este esfuerzo económico, la UB se asegura que los estudiantes no dejen sus estudios por razones económicas. La Universidad es consciente que las situaciones de sus trabajadores y estudiantes varían enormemente en función de cada caso y, consecuentemente, ofreciendo diferentes posibilidades para abordarlas todas ella nos aseguramos que contribuimos a la construcción de una organización mejor y más justa.

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Se están ofreciendo las siguientes ayudas durante el curso académico 2015/16:

- ayudas para paliar el incremento del precio de asignaturas repetidas por 1ª vez para estudiantes con condiciones especiales;
- ayudas para los estudiantes de nuevo acceso que no pueden disfrutar de la beca general dado el cambio de requerimientos académicos (éstos se han endurecido);
- ayudas dirigidas a los estudiantes a los que, una vez finalizado el plazo de solicitud de las becas públicas, les cambie la situación económica o personal (ayudas para situaciones sobrevenidas);
- ayudas para realizar cursos de terceras lenguas en la Escuela de Idiomas Modernos de la UB que permitan alcanzar los niveles A2 o B1, o los subniveles B2.1 o B2.2 del MCER.

Las ayudas se gestionan y se asignan en la Unidad de Becas y Ayudas al Estudiante. Las solicitudes se realizan a través de un formulario web que se presenta al registro de la UB. El proceso incluye el volcado de información a las bases de datos que el personal de becas de primer y de segundo ciclo prepara y gestiona, y la obtención e incorporación de los datos académicos y de matrícula. Por lo que respecta a las situaciones sobrevenidas, en la mayoría de casos se realizan entrevistas personales. También se les da información sobre alternativas o servicios que les pueden ser útiles (otras convocatorias de becas, apoyo de la asistenta social de la UB, etc.).

Las ayudas son resueltas por las comisiones de valoración correspondientes, en las que también participan estudiantes.

Además de los cuatro tipos de ayuda ya mencionados, se han tomado otras medidas para apoyar a los estudiantes en el marco de este programa. Se proporciona más información en la web de bkUB: **http://www.ub.edu/bkub/**

Las principales acciones son las siguientes:

- facilitar un mayor fraccionamiento en el pago de la matrícula (dada la subida del importe por crédito);
- asistir/orientar al estudiante acerca de la solitud de la beca general o de la beca de equidad, así como en las solicitudes para acreditar sus circunstancias financieras;
- aplicar la matrícula condicional a los solicitantes de la beca general que han recibido un certificado confirmando su elegibilidad para recibir una beca debido a sus circunstancias financieras, o que recibieron una beca general el año anterior.

4. 5. 2

Premio del Rector al Compromiso social (President's Award for Engagement)

UNIVERSIDAD:
Universidad Ciudad de Dublín

PERSONA DE CONTACTO:
Dr. Deiric Ó Broin, Presidente del Foro de Compromiso Cívico de la DCU

WEB LINK:
https://www.dcu.ie/president/presidents-annual-awards.shtml

ELEMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Impacto (local/nacional/UE)
Visibilidad nacional/internacional
Transferibilidad
Garantía de calidad
Práctica innovadora
No abonable (sin cargo)

CRITERIOS DE RSU

5 Prácticas justas
Promoción de procedimientos y contrataciones justos y equitativos

DESCRIPCIÓN BREVE

El Premio del Rector al Compromiso social (President's Award for Engagement) está concebido para celebrar el compromiso de todo el personal y los estudiantes en la vida de la comunidad en general y conceder premios a los finalistas en las categorías de personal y estudiantes. Este premio reconoce las contribuciones destacadas del personal y los estudiantes a la misión de compromiso de la DCU. La definición de compromiso es amplia y abarca el compromiso cívico, el compromiso público, el compromiso empresarial, el compromiso con la sostenibilidad y el compromiso estudiantil. Las nominaciones a los premios se inscriben en las diferentes categorías de compromiso. El Premio del Presidente al Compromiso premia, reconoce y muestra las diferentes formas en que el personal y los estudiantes de la DCU hacen avanzar y se implican en la sociedad a la que pertenecen, promocionando los valores de compromiso cívico como parte fundamental de las actividades de la Universidad. El premio es necesario porque refleja el compromiso y el liderazgo de la DCU a nivel local, regional y global, abarca el ámbito del compromiso cívico y público y refuerza el compromiso de la DCU con la empresa, la innovación y la transformación.

UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LA PRÁCTICA
(y departmento)

El Foro de Compromiso Cívico (Civic Engagement Forum) de la DCU estableció esta práctica de RSU. Esta idea partió del trabajo del Foro de Compromiso Cívico en la DCU, que cuenta con representantes de escuelas, facultades, departamentos administrativos y estudiantes de la DCU. La primera edición del Premio del Presidente al Compromiso se celebró en 2010. Desde entonces, el reconocimiento de los premios ha ido en aumento y en 2015 registró un récord de 40 nominaciones presentadas y más de 120 asistentes a la ceremonia de entrega de premios. Los premios se financian a través de la Oficina del Presidente de la DCU; sin embargo, tanto los miembros del Foro de Compromiso Cívico como los miembros del comité de selección y del jurado contribuyen voluntariamente con su tiempo a la preparación de la ceremonia. Actualmente se identifican cinco categorías principales de compromiso del personal y los estudiantes para su consideración en los premios.

Compromiso cívico
Son iniciativas que implican a socios comunitarios comprometidos en la regeneración social o el empoderamiento comunitario. El impacto en la comunidad es especialmente importante, puesto que supone la participación directa de las escuelas y los departamentos de la DCU.

Compromiso público
Mediante el compromiso público, ya sea mediante los medios de comunicación u otros canales, el personal de la DCU desempeña un papel activo en los debates generales de la sociedad sobre el futuro de la ciudad y la nación. Dejar huella y marcar la diferencia son los principales atributos de este ámbito.

Compromiso empresarial
Existen claros vínculos entre el compromiso público y el compromiso empresarial, como se reconoce en la estrategia de la educación superior. Este premio destaca aquellas empresas sociales que promueven la regeneración social y el desarrollo económico local.

Compromiso con la sostenibilidad
En esta categoría se reconoce la necesidad de equilibrar los factores económicos, medioambientales y sociales en todas nuestras actividades, la docencia y el aprendizaje, la investigación y la innovación, en nuestras propias operaciones en el campus así como mediante nuestros compromisos con las empresas y la comunidad a fin de crear un futuro sostenible para todos.

Compromiso estudiantil
Esta categoría incluye obras de beneficencia, empresas sociales y otras actividades en la que los estudiantes de la DCU participan sin ánimo de lucro en la comunidad local o regional.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA

Cada año el jurado selecciona cuatro proyectos destacados. Es la culminación de un proceso de selección riguroso y refleja el vivo interés del personal, los estudiantes y los colaboradores de la DCU. Por ejemplo, en 2015 se presentó un total de 40 nominaciones. Se evalúa el impacto interno y externo de todos los proyectos del modo siguiente:

Impacto interno: impacto en la comunidad global de la DCU
- Impacto individual en los estudiantes o el personal: contribución al desarrollo de atributos conforme al programa Generation 21
- Transformación personal y profesional: cambio de percepciones y actitudes personales, fomento del crecimiento personal y desarrollo de nuevas competencias, promoción del pensamiento
- Contribución a la calidad de la "experiencia de aprendizaje"
- Promoción de enfoques innovadores en programas académicos, evaluaciones y prácticas innovadoras en docencia y aprendizaje
- Facilitación de la introducción del aprendizaje comunitario generalizado y la investigación comunitaria como metodología de aprendizaje
- Fomento máximo del desarrollo de las capacidades y competencias académicas y no académicas para contribuir significativamente a la sociedad

Impacto externo: relevancia para la comunidad
- Transformación de la comunidad: contribución al cambio económico, educativo, social o cultural en la comunidad
- Contribución en calidad de factor económico al desarrollo socioeconómico y medioambiental sostenible en la comunidad en general
- Pro-actividad en el desarrollo cívico, social y cultural y el bienestar de la comunidad en general
- Beneficios para la comunidad en general (local, regional, nacional)
- Atención a las necesidades de la comunidad
- Progreso del bien común mediante el aprovechamiento de los recursos universitarios.

A continuación se presentan dos ejemplos de premios del Presidente: uno corresponde a la categoría de personal y el otro es una mención especial a la iniciativa estudiantil.

Premio del Presidente al Compromiso 2015 Ganador de la categoría de personal:

Equipo ComputeTY: Dr. Jennifer Foster, Gary Conway y Christine Stears (Facultad de Informática).
ComputeTY, ya en su décima edición, es un curso de tecnología organizado por la Facultad de Informática para estudiantes en años de transición. El curso tiene por objeto ofrecer una introducción a la informática y promover su interés como disciplina de educación superior a los alumnos de escuelas, muchas de zonas socioeconómicamente desfavorecidas. Cada año participan en el programa unos 400 alumnos y los temas abarcan el diseño de páginas web, la programación y el desarrollo de aplicaciones. Los miembros del jurado elogiaron al equipo de ComputeTY por abordar cuestiones de desequilibrio de género en el ámbito de la informática y la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, y por ayudar a los jóvenes a tomar decisiones más fundamentadas sobre su educación futura.

Premio del Presidente al Compromiso - Mención especial a la iniciativa estudiantil en la categoría de minusvalía y servicios de apoyo al aprendizaje: equipo voluntario de estudiantes sobre el programa para afrontar la "doble desventaja".

El programa aborda el problema de la "doble desventaja" existente entre los alumnos de educación secundaria. Algunos alumnos, además de proceder de entornos socioeconómicos desfavorecidos, experimentan la dificultad añadida de presentar alguna minusvalía física, sensorial o de aprendizaje, lo que perjudica sus opciones dentro de su grupo de edad para acceder a la educación superior. En el curso académico 2014-2015, un equipo de estudiantes voluntarios de la DCU (también con alguna minusvalía), realizó talleres de divulgación en 20 escuelas con programas de igualdad de oportunidades y vinculadas a la Universidad que trataban con los jóvenes más vulnerables de nuestra sociedad. Los miembros del jurado reconocieron el papel que desempeñó el equipo de voluntarios al promover la educación inclusiva y destacar la DCU como una universidad realmente abierta a todos.

LECCIONES APRENDIDAS – DATOS ADICIONALES

El Premio del Presidente es una iniciativa de compromiso cívico respetada por estudiantes, trabajadores y la comunidad de la DCU en general, que incluye redes colaboradoras, la comunidad y socios empresariales. Desde que se crearon los premios se han ido ajustando los criterios para satisfacer el creciente interés en el compromiso cívico del campus y la comunidad en general. El número de nominaciones para los premios, así como el número de asistentes a la ceremonia anual, ha crecido gradualmente desde la primera edición (2010). En la edición de 2015 de los premios se presentaron 40 nominaciones, lo que demuestra la consideración y la popularidad de que gozan los premios.

GRUPO DESTINATARIO

Esta práctica de RSU está destinada a la DCU y al personal, los estudiantes y los grupos comunitarios locales de las instituciones adscritas.

MATERIALS AND ADDITIONAL INTERACTIVE MATERIALS

UNIBILITY LINK

LINK: www.dcu.ie/president/presidents-annual-awards.shtml

MÉTODOS DE APLICACIÓN

Los miembros del Foro de Compromiso Cívico de la DCU acuerdan el calendario de los premios (proceso de nominación, selección, evaluación, veredicto y fecha de ceremonia) en una de las reuniones trimestrales. El jurado de los premios se forma por recomendación y aprobación del Foro de Compromiso Cívico de la DCU y comprende representantes del personal académico/miembros del profesorado de la DCU, personal administrativo y representantes de la comunidad, ONG y del voluntariado. Se entregan cuatro premios: Premio del Presidente al compromiso, categoría de personal: 1.000 €; premio al mérito especial, categoría de personal: 500 €; premio del Presidente al compromiso, categoría de estudiantes: 1000 €; premio al mérito especial, categoría de estudiantes: 500 €. Los premios son anuales y los presenta el Presidente de la DCU cada mes de abril en una ceremonia celebrada en el centro de conferencias Helix de la DCU. También se anima a que los nominados presenten posters durante la ceremonia de entrega de premios (ver ejemplos de posters al final de la página: https://www.dcu.ie/community/presidents-award-2015.shtml). Pueden autonominarse personas o grupos o pueden ser nominados por colegas, la comunidad u otras agencias externas apropiadas. También es bienvenido el apoyo de socios comunitarios y del mundo empresarial.

Los criterios de evaluación desarrollados por los representantes del Foro de Compromiso Cívico de la DCU incluyen:

1) adecuación a los objetivos estratégicos de compromiso de la DCU;
2) impacto interno, impacto en la comunidad global de la DCU;
3) impacto externo, relevancia en la comunidad; y
4) sostenibilidad.

5. Conclusión

En esta Guía de prácticas de RSU, los socios del proyecto UNIBILITY presentan algunos ejemplos interesantes de prácticas ya establecidas en al ámbito de la responsabilidad social de las universidades. Las universidades, además de instituciones educativas y de investigación, son responsables del desarrollo y de la formación de los estudiantes y de sus trabajadores. El campo de la educación no solo se ocupa de la excelencia a la hora de proporcionar conocimientos y del traslado de las metodologías científicas a la práctica. El nivel de responsabilidad que se deriva de las dimensiones de cada universidad es aun más amplio.

Por tanto, el proyecto **UNIBILITY** tiene por objeto:

- potenciar el compromiso de las universidades en las comunidades locales;
- desarrollar estrategias sobre el modo en que las universidades pueden incrementar de forma activa su responsabilidad social a nivel de los estudiantes y los investigadores;
- desarrollar proyectos prácticos de aprendizaje que incidan en el entorno social;
- desarrollar material de formación y formar a la administración universitaria y a los estudiantes en responsabilidad social de las universidades (RSU);
- crear redes de aprendizaje entre las universidades y las empresas locales, el sector medioambiental y el sector social.

Los objetivos mencionados se han elegido debido al creciente reconocimiento de la importancia de la educación y porque la responsabilidad social de las universidades ha sido durante mucho tiempo un aspecto un tanto descuidado. Las universidades son portadoras y creadoras de conocimiento y, como tales, tienen una gran responsabilidad con sus empleados, los estudiantes y el entorno local en el que operan. En este sentido, los socios de UNIBILITY han procurado perseguir estos objetivos, desarrollados en colaboración con las diferentes universidades, con el fin de abarcar las áreas que ofrezcan un efecto positivo inmediato.
Los socios del proyecto tienen puesta la esperanza en que los ejemplos presentados en la Guía de prácticas de RSU sean un indicador elocuente del modo en que las universidades pueden ocuparse de la aplicación local de actividades en la esfera de la responsabilidad social y que también puedan ponerse en marcha en otros países europeos. Con este fin, nuestro equipo del proyecto ha investigado y reunido textos relacionados con la responsabilidad social de las universidades y los ha resumido en una recopilación de lecturas sobre RSU (que también es uno de los resultados del proyecto UNIBILITY). La hemos ampliado con ejemplos de prácticas de RSU, que aparecen en esta guía, y hemos preparado dos cursos de formación: uno para el personal universitario, para aumentar la sensibilización sobre la importancia de la responsabilidad social, y otro para estudiantes e investigadores, que aspira a la diseminación y la aplicación práctica de los resultados del proyecto en el entorno local. Aumentar la sensibilización sobre la importancia de la responsabilidad social para el desarrollo de las diferentes universidades, proporcionar criterios e instrumentos de aplicación relacionados que permitan introducir prácticas de responsabilidad social en las actividades internas y externas de la universidad y, por ende, mejorar la calidad de vida de los entornos locales, son los objetivos que persiguen los socios del proyecto UNIBILITY. Nuestra contribución, es decir, los métodos y ejemplos de prácticas que aquí se exponen, representa un pequeño paso, pero importante, hacia una mayor integración de la responsabilidad social en las universidades europeas y, por consiguiente, en la unificación de las actividades de responsabilidad social de las universidades a nivel europeo.