

Stipendium

Public Communication

- Ziel:** Der postgraduale Universitätslehrgang bietet eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und berufsbegleitende Ausbildung in zentralen Bereichen der öffentlichen Kommunikation.
- Akademischer Grad:** Master of Arts
- Zielgruppe:** Absolvent/innen aller Studienrichtungen mit Interesse an öffentlicher Kommunikation
- Ausbildungsschwerpunkte:** Public Relations, Public Affairs, Werbung, Markt- und Meinungsforschung
- Anbieter:** Universitätslehrgang Public Communication
- Zulassungsvoraussetzungen:** abgeschlossenes Studium (zumindest Bakkalaureat), Berufserfahrung, Aufnahmeverfahren
- Dauer:** 4 Semester
- Beginn:** 1. Oktober 2008
- Bewerbungsfrist:** 20. Juli 2008
- Studiengangsgebühr:** EUR 5.000,-
- Stipendium:** Ein Stipendium à EUR 4.500,- wird vom STANDARD-ExpertInnenbeirat vergeben.
EUR 500,- Selbstbehalt des/der Stipendiaten/in.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen
- Information:** DDr. Julia Wippersberg
Tel: 01 / 4277 – 493 41
julia.wippersberg@univie.ac.at
- Bewerbungsunterlagen anfordern bei:** DER STANDARD Marketing
Kennwort: Public Communication
Herrengasse 19-21, 1014 Wien
stipendium@derStandard.at
- Download unter** derStandard.at/events



PUBLIC POSTGRADUATE
COMMUNICATION

Market Research - Public Relations - Advertising - Public Affairs - Journalism



Die Zeitung für Leser