

Edith Hammer, Nino Tomaschek (Hrsg.)

Vertrauen

Standpunkte zum sozialen,
wirtschaftlichen und politischen Handeln

University Society Industry, Band 2
2013, 208 Seiten, br., 29,90 €,
ISBN 978-3-8309-2874-4
E-Book: 26,99

Das Buch erhalten Sie im Buchhandel
oder [hier](#) beim Verlag.



www.waxmann.com

Als Grundlage sozialer und wirtschaftlicher Beziehungen ist Vertrauen sowohl in zwischenmenschlichen Interaktionen als auch im organisationalen Handeln von zentraler Bedeutung. Doch wie entsteht Vertrauen und welche Konsequenzen zieht ein

Vertrauensverlust nach sich? Wie können Arbeitsbeziehungen im Spannungsfeld zwischen Vertrauen und Kontrolle bestmöglich gestaltet werden und welche Bedeutung hat politisches und institutionelles Vertrauen letztlich für das Funktionieren von Demokratie?

Diese und weitere Fragen diskutieren die Autorinnen und Autoren des zweiten Bandes der Reihe „University-Society-Industry“. Mit dreizehn disziplinübergreifenden Beiträgen bietet das Buch ein breites Spektrum zum Thema ‚Vertrauen‘ und vereint Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Der Schwerpunkt des ersten Teils liegt auf psychologischen und kulturellen Aspekten der Vertrauensbildung. Der zweite Teil des Bandes geht auf Vertrauensbildung im Kontext des organisationalen Wandels ein. Herausforderungen für Politik und Wirtschaft im Zusammenhang mit Vertrauenskrisen werden im dritten Teil diskutiert.



Bestellung mit diesem Formular oder per Fax: +49 (0)2 51 / 2 65 04-26, Tel.: +49 (0)251 / 2 65 04-0, E-Mail: order@waxmann.com, www.waxmann.com

ABSENDER

Waxmann
Steinfurter Str. 555
48159 Münster

BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich folgenden Titel:

_____ Ex. Hammer, Tomaschek (Hrsg.)

Vertrauen

29,90 €, ISBN 978-3-8309-2874-4

Auslandssendungen zzgl. Porto

Bitte belasten Sie meine Kreditkarte

Eurocard/Master Card

Visa Card

Karten Nr. _____

Gültig bis: _____

KPN: _____

Ich zahle per Bankeinzug

Konto-Nr. _____

BLZ _____

bei der _____

(Name der Bank)

Datum/Unterschrift _____